

Leidende principes voor leveranciers

Samenwerken met onze leveranciers voor voortdurende verbetering en verantwoorde inkoop

Inhoudsopgave

| | | | |
|---|-----------|---|-----------|
| Inleiding | 3 | Wij eisen diversiteit bij leveranciers | 12 |
| Bereik | 3 | KHC-waarde van 'We eisen diversiteit' | 12 |
| Onze aanpak inzake leidende principes voor leveranciers | 4 | We zetten ons in voor de bescherming van dieren en hun welzijn | 13 |
| Wij doen zaken met integriteit | 6 | KHC-beleid inzake dierenwelzijn | 13 |
| Naleving van wet- en regelgeving | 6 | KHC Implementatiehandleiding voor het beleid inzake dierenwelzijn..... | 13 |
| Anti-omkoping en anticorruptie..... | 6 | Wij zijn beheerders van het milieu | 14 |
| Geschenken en gastvrijheid | 6 | Waterbeheer | 15 |
| Belangenverstrengeling | 7 | Afvalbeheer | 15 |
| Nauwkeurigheid van bedrijfsdocumenten | 7 | Uitstoot van broeikasgassen | 15 |
| Eerlijke concurrentie | 7 | Landbouwpraktijken | 16 |
| Gegevensprivacy en informatiebescherming | 7 | Biodiversiteit | 16 |
| Vertrouwelijkheid..... | 7 | Eiwitbronnen | 17 |
| Naleving internationale handel..... | 7 | Duurzame verpakking | 17 |
| We respecteren mensenrechten en ethische arbeidspraktijken | 8 | Milieu-impact van het gebruik van chemicaliën beperken | 17 |
| KHC Wereldwijd beleid inzake mensenrechten | 8 | Ontbossing | 17 |
| Kinderarbeid | 8 | Verantwoordelijkheden van Kraft Heinz ten opzichte van haar leveranciers ... | 18 |
| Verantwoordelijke werving..... | 8 | KHC-beleid inzake dierenwelzijn | 18 |
| Migrantarbeiders..... | 9 | KHC Implementatiehandleiding voor het beleid inzake dierenwelzijn..... | 18 |
| Dwang- of onvrijwillige arbeid | 9 | Implementatie en opleiding | 19 |
| Werkuren, werkweek en betaling van loon..... | 9 | Implementatie leveranciers..... | 19 |
| Niet-discriminatie..... | 9 | Opleiding | 19 |
| Vrijheid van vereniging en collectief onderhandelen..... | 9 | Toezicht en naleving | 20 |
| Landrechten..... | 9 | Toezicht | 20 |
| Taalkundige overwegingen..... | 9 | Externe audits | 21 |
| Wij geloven dat werknemers het recht hebben op een veilige en gezonde werkplek | 10 | Niet-naleving aanpakken..... | 21 |
| Gezondheid en veiligheid | 11 | Bezorgdheden melden | 21 |
| Accommodaties | 11 | | |
| Intimidatie, misbruik en disciplinaire praktijken | 11 | | |

Inleiding

Bij Kraft Heinz Company ('Kraft Heinz') worden we gedreven door onze visie 'Duurzaam groeien door wereldwijd meer consumenten positief te verrassen'. Als bedrijf doen we het juiste en nemen we de verantwoordelijkheid om bij te dragen aan verbeteringen die onze planeet beschermen, verantwoorde bedrijfspraktijken stimuleren en de gemeenschappen waarin we leven en werken ondersteunen.

Deze leidende principes voor leveranciers (deze 'Principes' of dit 'Beleid') beschrijven onze vereisten, normen en verwachtingen voor al onze leveranciers. Dit beleid is een wereldwijde norm en is gebaseerd op de beste praktijken in de sector en internationaal erkende normen.

Het is de verantwoordelijkheid van elke leverancier om de naleving van dit beleid te garanderen. Leveranciers zijn verplicht om hun onderaannemers en toeleveringsketens te beheren op een manier die met dit beleid overeenstemt.

Bereik

Deze principes vormen een essentiële pijler van de programma's van Kraft Heinz op het gebied van milieu, maatschappij en bestuur (Environmental, Social and Governance, ESG) en van ethiek en naleving, en worden geleid door onze niet-aflatende toewijding om integer en op een ethische manier zaken te doen door de verwachtingen van Kraft Heinz voor eerlijke, veilige, wettelijk conforme, transparante, verantwoordelijke en gezonde werkomstandigheden in onze hele toeleveringsketen te definiëren. Deze principes kunnen van tijd tot tijd worden gewijzigd.

Deze principes beschrijven de vereisten en zakelijke praktijken die leveranciers van Kraft Heinz, haar dochterondernemingen en bedrijfseenheden wereldwijd (hierna gezamenlijk 'Kraft Heinz' genoemd) moeten naleven. Zoals gebruikt in deze principes verwijst de term 'leverancier' naar rechtstreekse en onrechtstreekse leveranciers van producten en/of diensten aan Kraft Heinz en haar onderaannemers. De term 'leverancier' omvat aannemers, externe fabrikanten, leveranciers, dienstverleners, arbeidsaanbieders, distributeurs, licentiehouders en jointventurepartners. Deze principes gelden ook voor elke 'werknemer' die in dienst is van of is aangenomen door een leverancier van Kraft Heinz, en voor de onderaannemers en downstreamleveranciers van die leverancier, onder wie, maar niet beperkt tot, permanente, tijdelijke, voltijdse, deeltijdse of tijdelijke werknemers, uitzendkrachten, migrantarbeiders, legale jonge werknemers (minderjarigen), personeel in opleiding, gedetacheerden en stagiairs.

Aanvaarding van deze principes en toewijding om te voldoen aan de hierin opgenomen vereisten maakt deel uit van een contractuele overeenkomst of aankooporder van een leverancier met Kraft Heinz. Bepaalde leverancierscontracten kunnen meer specifieke bepalingen bevatten die een aantal van deze kwesties aanpakken. Niets in dit Beleid is bedoeld om meer specifieke bepalingen in een leverancierscontract te vervangen.



Onze benadering inzake leidende principes voor leveranciers

Bij Kraft Heinz werken we met onze leveranciers samen om sociale en milieufactoren aan te pakken en voortdurend te verbeteren, als een belangrijk onderdeel van ons traject. We verwachten van onze leveranciers dat ze delen in onze toewijding inzake verantwoorde inkoop.

De **verplichte vereisten** en **verwachte praktijken** die in dit beleid worden beschreven, worden geleid door de beste praktijken in onze industrie en door internationaal erkende normen, waaronder, maar niet beperkt tot, de leidende principes van de Verenigde Naties inzake bedrijven en mensenrechten, het internationale wetboek voor de rechten van de mens en de principes die zijn uiteengezet in de verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) over fundamentele principes en rechten op het werk.

Ter ondersteuning van ons streven om elke dag beter te worden, nemen we actief deel aan samenwerkingsplatforms, vergelijken we met industriestandaarden en werken we nauw samen met interne en externe belanghebbenden (zoals gedefinieerd in ons ESG-rapport) via ESG-betrokkenheidsprogramma's. Deze principes weerspiegelen onze huidige positie op het gebied van verantwoorde inkoop en we zullen ons bezig houden met een actieve, doorlopende beoordeling van dit beleid om de juiste updates van de hierin uiteengezette vereisten en verwachtingen te beoordelen en in te voeren.

Vereisten en praktijken

Alle leveranciers van Kraft Heinz moeten zich houden aan de Verplichte Vereisten die in dit Beleid zijn uiteengezet, en we moedigen leveranciers aan om de Verwachte praktijken in dit Beleid als richtlijn voor verdere verbeteringsinspanningen te gebruiken.

- ✓ **Verplichte vereisten** beschrijven het minimaal aanvaardbare gedrag om een leverancier van Kraft Heinz te zijn.
- ✓ **Verwachte praktijken** beschrijven gedrag of praktijken die nog niet vereist zijn, maar die in de toekomst verplichte vereisten kunnen worden. We moedigen al onze leveranciers ten zeerste aan eraan te werken de Verwachte praktijken te behalen door risicobeoordelingen uit te voeren, beheerplannen te maken en continue verbeteringsdoelen te stellen. Inspanningen moeten meetbaar zijn en onder toezicht kunnen gebeuren.

Leidende principes voor leveranciers

Samenwerken met onze leveranciers voor voortdurende verbetering en verantwoorde inkoop



Wij doen zaken met integriteit.



We respecteren mensenrechten en ethische arbeidspraktijken.

Wij geloven dat werknemers het recht hebben op een veilige en gezonde werkplek.



Wij eisen diversiteit bij leveranciers.



We zetten ons in voor de bescherming van dieren en hun welzijn.



Wij zijn beheerders van het milieu.

Wij doen zaken met integriteit.

✔ **Verplichte vereisten:** Alle volgende zijn verplichte vereisten voor onze leveranciers.

✔ Naleving van wet- en regelgeving

Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving in de landen waarin ze actief zijn, evenals alle wet- en regelgeving die van toepassing is op het leveren van producten en/of diensten aan Kraft Heinz.

✔ Anti-omkoping en anticorruptie

Leveranciers mogen niet rechtstreeks of onrechtstreeks betalingen, aanbiedingen, geschenken, beloften of stimulansen geven of gelijk wat van waarde leveren in ruil voor een ongepast zakelijk voordeel. Leveranciers moeten handelen in volledige overeenstemming met de Amerikaanse Foreign Corrupt Practices Act, de Britse Bribery Act, de Canadese Corruption of Foreign Public Officials Act en/of alle andere toepasselijke anti-corruptie- en anti-omkopingswetten. Leveranciers moeten een nultolerantiepositie innemen inzake kwesties met betrekking tot verduistering, afpersing, omkoping en corruptie (waaronder een verbod op het maken van faciliterende betalingen). Leveranciers moeten voldoen aan het proces voor grondig achtergrondonderzoek bij derde partijen in verband met ethiek en naleving van Kraft Heinz. Dit proces vereist van leveranciers dat ze melding maken van elke zakelijke of eigendomsband met een overheidsfunctionaris of -entiteit, vertegenwoordigers van een politieke partij of een werknemer van Kraft Heinz, voordat ze met Kraft Heinz zaken doen.

✔ Geschenken en gastvrijheid

Werknemers van Kraft Heinz mogen van een zakenpartner geen geschenken ontvangen of aanvaarden, behalve items die onbeduidend, incidenteel en van nominale waarde zijn, zoals promotionele items met logo. Elk geschenk of zakelijk vermaak dat door een leverancier wordt verstrekt, moet voor legitieme zakelijke doeleinden zijn, mag niet bedoeld zijn om een ongepast voordeel te verkrijgen of anderszins een zakelijke beslissing te beïnvloeden (of de schijn wekken deze te beïnvloeden), en mag de wetten niet schenden van het land waarin het geschenk of vermaak wordt gegeven of aanvaard. Geschenken of vermaak mogen niet extravagant of frequent zijn, moeten redelijk van waarde zijn en moeten een legitiem zakelijk doel dienen.

✔ Belangenverstrengeling

Leveranciers moeten bij het zakendoen met Kraft Heinz vrij blijven van de invloed van feitelijke of mogelijke belangenconflicten. Leveranciers moeten onmiddellijk elke zakelijke relatie bekendmaken waarbij ze betrokken worden (of van plan zijn betrokken te worden) en die kan leiden tot een feitelijk of mogelijk belangenconflict of de schijn van een belangenconflict.

✔ Nauwkeurigheid van bedrijfsdocumenten

Leveranciers moeten alle commerciële en zakelijke transacties volledig, transparant, nauwkeurig en tijdig optekenen en bewaren. Leveranciers mogen nooit informatie in bedrijfsdocumenten van leveranciers vervalsen, weglaten, verkeerd vermelden of verbergen. Boeken en bescheiden moeten worden bewaard in overeenstemming met alle toepasselijke wet- en regelgeving, evenals algemeen aanvaarde boekhoudprincipes.

✔ Eerlijke concurrentie

Leveranciers moeten wereldwijd met integriteit concurreren. Leveranciers mogen niet, rechtstreeks of onrechtstreeks, betrokken zijn bij illegale of onwettige samenwerking met concurrenten, concurrentie of concurrentiegevoelige informatie bespreken met concurrenten, of overeenkomen om handel te beperken of concurrentie te verminderen. Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke mededingings- of antitrustwetten en -voorschriften.

✔ Gegevensprivacy en informatiebescherming

Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving met betrekking tot de bescherming, privacy en/of verwerking van gegevens en informatie (waaronder gegevens en informatie die betrekking hebben op een geïdentificeerde of identificeerbare persoon die worden beschouwd als persoonsgegevens of persoonlijke informatie) en mogen Kraft Heinz niet met dergelijke wet- en regelgeving in overtreding brengen. Elke leverancier die namens Kraft Heinz persoonsgegevens verwerkt gaat ermee akkoord dergelijke persoonsgegevens te verwerken op basis van de vereisten voor gegevensverwerking die Kraft Heinz in contractbepalingen of anderszins op schriftelijk wijze aan de leverancier verstrekt. De leverancier moet Kraft Heinz op de hoogte stellen zodra hij zich bewust wordt van ongeoorloofde toegang, diefstal, verlies, misbruik of schade, of van gelijk welke andere inbreuk op de beveiliging, met betrekking tot gegevens of informatie van Kraft Heinz die in het bezit is van (of verwerkt door of op aanwijzing van) de leverancier, zijn vertegenwoordigers of onderaannemers.

✔ Vertrouwelijkheid

Leveranciers moeten alle vertrouwelijke informatie, handelsgeheimen en/of intellectueel eigendom van Kraft Heinz of een zakenpartner van Kraft Heinz die met hen wordt gedeeld op passende wijze beheren en beschermen om ervoor te zorgen dat de vertrouwelijkheid wordt gehandhaafd en dat dergelijke informatie niet wordt bekendgemaakt (zelfs niet in het geval dat de leverancier een geheimhoudingsovereenkomst met Kraft Heinz is aangegaan). Leveranciers moeten Kraft Heinz zo snel mogelijk op de hoogte stellen als er sprake is van gelijk welke geautoriseerde openbaarmaking, verlies of inbreuk van dergelijke vertrouwelijke informatie die eigendom is van Kraft Heinz of een zakenpartner van Kraft Heinz en moeten alles in het werk stellen om mogelijke risico's met betrekking tot de inbreuk te beperken. Vertrouwelijke of bedrijfseigen informatie over Kraft Heinz mag niet worden gebruikt om handel met voorkennis of andere activiteiten die geen verband houden met de levering van goederen en/of diensten aan Kraft Heinz en zijn aannemers te ondersteunen.

✔ Naleving internationale handel

Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke economische sancties, exportcontrole- en antiboycotwetten, voorschriften, bevelen, aanduidingen, licenties en relevante richtlijnen. Leveranciers moeten doeltreffende interne controles invoeren om het risico op schending van deze wetten te minimaliseren, evenals het risico om Kraft Heinz ertoe te brengen dergelijke wetten te overtreden.

We respecteren mensenrechten en ethische arbeidspraktijken.

Kraft Heinz zet zich in voor het handhaven van verantwoordelijke zakelijke praktijken, het met waardigheid behandelen van mensen en het respecteren van hun mensenrechten.

✔ **Verplichte vereisten:** Alle volgende zijn verplichte vereisten voor onze leveranciers.

✔ Kinderarbeid

Leveranciers zullen niet rechtstreeks of onrechtstreeks via hun aannemers of onderaannemers kinderarbeid gebruiken en moeten beleidslijnen hebben die het gebruik van kinderarbeid verbieden. De leverancier zal voldoen aan de minimale leeftijdsgrens voor tewerkstelling zoals gedefinieerd door de toepasselijke wetgeving of door ILO Conventie 138, afhankelijk van wat het meest beperkend is. De minimumleeftijd voor arbeid volgens ILO Conventie 138 is de lokale verplichte schoolleeftijd, maar niet minder dan 15 jaar (14 jaar in bepaalde ontwikkelingslanden), met uitzondering van uitzonderingen die zijn toegestaan door de ILO en de toepasselijke wetgeving (d.w.z. voor licht werk op familieboerderijen dat de noodzakelijke wettelijke opleiding niet verstoort). Kinderen boven de minimumleeftijd voor arbeid mogen niet worden blootgesteld aan onnodige fysieke risico's die de lichamelijke, mentale of emotionele ontwikkeling kunnen schaden. Niemand onder 18 jaar mag 's nachts of in gevaarlijke omstandigheden worden tewerkgesteld (bijv. door zware machines te bedienen of met gevaarlijke chemicaliën om te gaan).

✔ Verantwoordelijke werving

Leveranciers zullen professionele, ethische, veilige, beveiligde en verantwoordelijke wervingspraktijken handhaven met de bedoeling om onnodige risicoblootstelling, exploitatie en onredelijke financiële obligaties te voorkomen die aan rekruten worden opgelegd. Kraft Heinz houdt zich aan het 'principe dat de werkgever betaalt'. Als zodanig moeten leveranciers ervoor zorgen dat individuele werknemers en werkzoekenden niet in rekening worden gebracht voor hun werk en dat de wervingskosten niet door de werknemer worden gedragen, maar door de werkgever.

✔ Migrantarbeiders

Er moet extra aandacht worden besteed aan het beschermen van migrantarbeiders - mensen die buiten hun land van herkomst werken - tegen extra kwetsbaarheden inzake inbreuk van mensenrechten en uitbuiting. Leveranciers zijn verplicht om relevante personeelsbeheersystemen en -beleidslijnen in te voeren of te versterken om risico's voor migrantarbeiders aan te pakken. Migrantarbeiders mogen niet worden bedreigd met aangifte aan de autoriteiten of het achterhouden van officiële documenten met de bedoeling hen tot arbeidsvoorwaarden te dwingen of om hun vermogen om te vertrekken te beïnvloeden.

✔ Dwang- of onvrijwillige arbeid

Kraft Heinz verbiedt het gebruik van alle vormen van gedwongen, schuld-, contract- of verplichte arbeid, waaronder gevangenisarbeid, schuldarbeid, contractarbeid, militaire arbeid, slavenarbeid of gelijk welke vorm van mensenhandel. Alle werknemers moeten werken onder vrijwillige omstandigheden en met de vrijheid om hun dienstverband op elk moment te beëindigen.

✔ Werkuren, werkweek en betaling van loon

Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving met betrekking tot lonen, overuren, uitkeringen, verlof en maximale werkuren. Werknemers moeten een eerlijk en rechtvaardig salaris ontvangen. Leveranciers zullen ook wetten respecteren met betrekking tot het beperken van gewone werkuren en overuren en ervoor zorgen dat overuren vrijwillig blijven en eerlijk worden vergoed.

Wanneer dit niet wettelijk anders wordt bepaald, moeten leveranciers in elke periode van 7 dagen ten minste één opeenvolgende periode van 24 uur rust bieden. Werknemers hebben recht op redelijke rustperiodes, jaarlijks verlof en vakantiedagen met betaling.

✔ Niet-discriminatie

Leveranciers mogen niet discrimineren bij het aannemen, contracteren of in dienst nemen, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, compensatie, promotie, disciplinaire maatregelen, beëindiging van het dienstverband en pensionering. Leveranciers zullen niet discrimineren op basis van ras, leeftijd, rol, geslacht, genderidentiteit, kleur, etniciteit, religie, land van herkomst, seksuele geaardheid, burgerlijke staat, zwangerschap, afhankelijkheid, handicap, sociale klasse, vakbondslidmaatschap en/of politieke opvattingen. Leveranciers zullen evenmin discrimineren op basis van gelijk welke andere voorwaarde of eigenschap die door de toepasselijke wet- of regelgeving wordt beschermd.

✔ Vrijheid van vereniging en collectief onderhandelen

Leveranciers erkennen en respecteren de vrijheid van vereniging van elke werknemer en het recht om aan collectieve onderhandelingen deel te nemen. Leveranciers moeten deze rechten respecteren door een professionele omgeving te handhaven die vrij is van angst voor represailles, intimidatie of pesten.

✔ Landrechten

Kraft Heinz is tegen alle vormen van grondacquisities die illegaal zijn. Leveranciers moeten de landrechten respecteren van vrouwen, inheemse bevolkingsgroepen en lokale gemeenschappen die door hun activiteiten worden beïnvloed, en leveranciers moeten zich bij hun inkooppraktijken houden aan het principe van vrije, voorafgaande en geïnformeerde toestemming van de Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties. Leveranciers mogen zich niet inlaten met gelijk welke vorm van toe-eigening van land. Kraft Heinz verwacht van alle leveranciers dat zij zich houden aan de wet- en regelgeving met betrekking tot grondgebruiksrechten, waaronder, maar niet beperkt tot, het hebben van de juiste grondgebruiksvergunningen (bijv. voor landbouw, productie of ander industrieel gebruik) en het hebben van toestemming voor het gebruik van grondwater of andere waterbronnen, zoals nabijgelegen rivieren of meren.

✔ Taalkundige overwegingen

Kerndocumentatie voor werknemersrechten, arbeidsvoorwaarden en veiligheidsoverwegingen moeten beschikbaar zijn in de taal van het gastland/de regio.

✔ **Verplichte vereiste:** Naast het naleven van dit Beleid zijn alle leveranciers verplicht om de gerelateerde normen en verantwoordelijke zakelijke praktijken te handhaven die in het [Wereldwijde beleid inzake mensenrechten van Kraft Heinz](#) zijn opgenomen.



Wij geloven dat werknemers het recht hebben op een veilige en gezonde werkplek.

Kraft Heinz Company zet zich in voor het bieden van een gezonde, veilige en beveiligde werkplek voor werknemers, onderaannemers en alle mensen die onze faciliteiten bezoeken. Wij geloven dat alle werkgevers, ongeacht hun sector, verantwoordelijk zijn voor het handhaven van een hoge standaard in hun gezondheids- en veiligheidsprogramma's op de werkplek om de bescherming van hun werknemers te waarborgen.

✔ **Verplichte vereisten:** Alle volgende zijn verplichte vereisten voor onze leveranciers.

Gezondheid en veiligheid

Leveranciers moeten alle toepasselijke wetten en voorschriften met betrekking tot de gezondheid en veiligheid van werknemers naleven en verantwoordelijkheid voor gezondheid en veiligheid aan een vertegenwoordiger van het topmanagement toewijzen. Daarnaast vereist Kraft Heinz van leveranciers dat ze minstens de volgende gezondheids- en veiligheidsnormen handhaven:

- De werkplek mag niet schadelijk zijn voor de gezondheid en veiligheid en moet vrij zijn van erkende gevaren;
- Persoonlijke beschermingsmiddelen die voldoen aan de lokale wetgeving, normen (indien van toepassing OSHA) en aanbevelingen van de Wereldgezondheidsorganisatie (voor zover deze betrekking hebben op wereldwijde gezondheids crisissen) zullen voor werknemers beschikbaar worden gesteld;
- Chemicaliën moeten veilig worden opgeslagen en gehanteerd en er wordt een lijst van alle gebruikte chemicaliën verwacht en deze moet op verzoek beschikbaar worden gesteld;
- Er wordt voor werknemers in de taal van het land/de regio training over gezondheid en veiligheid gegeven, met opgehangen vertalingen die beschikbaar zijn wanneer 30 procent van de werknemers een andere taal spreekt, zoals van toepassing op het bereik van hun werk (waaronder met betrekking tot chemicaliën) en leveranciers moeten voor alle verstrekte training een dossier bijhouden;
 - › Werknemers moeten toegang hebben tot spoedeisende medische zorg; en
 - › Alle werklocaties moeten duidelijk geïdentificeerde nooduitgangen hebben. Waar van toepassing moeten de veiligheidsborden vertalingen hebben.

Accommodaties

Leveranciers zullen werknemers toegang bieden tot drinkwater, schone toilet- en handwasfaciliteiten, voldoende warmte en ventilatie, sanitaire faciliteiten voor voedselopslag en hygiënische accommodaties. Faciliteiten moeten duidelijk gemarkeerde en onbelemmerde uitgangen hebben in geval van nood. Wanneer er woonvoorzieningen voor werknemers worden verstrekt, hetzij door de leverancier, hetzij door een arbeidsleverancier of andere onderaannemer, moet de leverancier ervoor zorgen dat de faciliteiten schoon, veilig en structureel worden onderhouden.

Intimidatie, misbruik en disciplinaire praktijken

Elke werknemer heeft het recht om met respect en waardigheid te worden behandeld. Leveranciers moeten beleidslijnen en praktijken hebben die het gebruik van lijfstraffen verbieden en ervoor zorgen dat werknemers niet onderworpen zijn aan gelijk welke andere vormen van fysieke, seksuele, psychologische of verbale intimidatie en/of misbruik. Disciplinaire praktijken mogen alleen worden uitgevoerd waar gepast, op een professionele en ethische manier, en mogen geen geldboetes omvatten. De leverancier zal alle werknemers toegang verlenen tot vertrouwelijke klachtenmechanismen.



Wij eisen diversiteit bij leveranciers.

Leveranciersdiversiteit bij Kraft Heinz is geworteld in een van onze kernwaarden die stelt dat 'we diversiteit eisen'. Wij geloven dat ons succes afhankelijk is van het elke dag diverser en inclusiever worden van onze bedrijfspraktijken. We zetten ons in om verbeteringen voor ondervertegenwoordigde gemeenschappen te stimuleren door ervoor te zorgen dat onze leveranciersbasis onze werknemers vertegenwoordigt. Leveranciersdiversiteit is een van de vele manieren waarop Kraft Heinz werkt om onze waarden in onze toekomstige bedrijfsvisie te integreren.

We zetten ons in voor de eerlijke inclusie van diverse leveranciers in onze inkoopactiviteiten. We streven ernaar om de verbinding tussen leveranciers en onze waardeketen toegankelijker en inclusiever te maken voor bedrijven die eigendom zijn van vrouwen, etnische minderheden, lesbische, homoseksuele, biseksuele en transgender personen, personen met een handicap en veteranen, en SBA- HUBZone. We zijn actief op zoek naar mogelijkheden om zakelijke partnerschappen op te bouwen en de uitgaven met deze diverse bedrijfstypen te verhogen en een voortdurende verbeteringsbenadering te gebruiken om onze zakelijke praktijken te beoordelen en bekende barrières te verwijderen.

- ✓ **Verwachte praktijk:** Kraft Heinz nodigt onze leveranciers uit om samen met ons naar meer diverse en inclusieve zakelijke praktijken te streven door leveranciersdiversiteit in hun eigen inkooppraktijken, beleid en managementplannen op te nemen. We nodigen diverse leveranciers uit om aan toekomstige zakelijke kansen met KHC deel te nemen.



We zetten ons in voor de bescherming van dieren en hun welzijn.

Kraft Heinz zet zich in voor de humane behandeling van dieren en voortdurende verbetering van het dierenwelzijn. We tolereren geen enkele vorm van dierenmisbruik door onze leveranciers. Kraft Heinz eist van haar leveranciers dat ze de 'Vijf Vrijheden' ondersteunen en er voortdurend aan werken (internationaal erkend voor dierenwelzijn):

- Vrijheid van honger en dorst
- Vrijheid van lichamelijk en thermisch ongemak
- Vrijheid van pijn, letsel of ziekte
- Vrijheid om normaal gedrag uit te drukken
- Vrijheid van angst en leed

✓ **Verplichte vereiste:** Naast dit beleid moeten alle rechtstreekse leveranciers van Kraft Heinz voldoen aan het [beleid inzake dierenwelzijn](#) en de implementatiehandleiding van het beleid inzake dierenwelzijn. Van alle leveranciers van wie Kraft Heinz dierlijke producten koopt, wordt verwacht dat ze deelnemen aan de Global Animal Welfare Risk Assessment, die jaarlijks door Kraft Heinz wordt verstrekt.

Wij zijn beheerders van het milieu.

Bij Kraft Heinz begint milieubeheer met onze eigen operationele voetafdruk. Kraft Heinz streeft er actief naar om water en energie te besparen, uitstoot te verminderen, afval te minimaliseren en onze verpakkingen duurzaam te maken. Ons milieubeheer strekt zich uit tot activiteiten binnen onze toeleveringsketen waarin onze leveranciers ook de verantwoordelijkheid hebben om de milieu-impact van hun materialen, producten en activiteiten te minimaliseren.

De toenemende dreiging van klimaatverandering en schade aan het milieu is duidelijker dan ooit tevoren. Kraft Heinz zet zich in voor een holistische benadering van klimaatactie en milieubehoud onder onze strategische pijler van 'Verantwoordelijke inkoop'. We zetten ons in om samen met onze leveranciers risico's aan te pakken en duurzame oplossingen en managementpraktijken te ontwikkelen met als doel het milieu te beschermen en te behouden.

- ✓ **Verplichte vereiste:** De leverancier moet ten minste alle toepasselijke milieuwetten en -voorschriften in zijn activiteiten naleven. Waar van toepassing zijn in deze sectie aanvullende verplichte vereisten aangeduid.
- ✓ **Verwachte praktijken:** Alle leveranciers moeten zich bewust zijn van en inzicht hebben in de milieurisico's en -effecten binnen hun activiteiten en toeleveringsketens. Onze leveranciers moeten beginnen te werken aan beste milieupraktijken zoals in dit hoofdstuk wordt benadrukt:

Waterbeheer

Kraft Heinz zet zich in voor de beste praktijken inzake waterbeheer binnen haar eigen activiteiten en verwacht van al haar leveranciers dat ze doeltreffende praktijken voor waterbeheer toepassen om onze collectieve milieu-impact te minimaliseren.

- ✔ **Verplichte vereiste:** Leveranciers met activiteiten in bekende gebieden met hoge waterbelasting (zoals gedefinieerd door het waterprogramma van de Verenigde Naties en beoordeeld aan de hand van hulpmiddelen van het CEO watermandaat van de Verenigde Naties) moeten de volgende praktijken toepassen:
 - › invoeren van waterbeheerplannen met als doel het waterverbruik te verminderen; en,
 - › waar mogelijk, water binnen onze eigen operaties recycleren of hergebruiken.

- ✔ **Verwachte praktijken:** Als onderdeel van het engagement van Kraft Heinz ten opzichte van het Global Compact CEO Water Mandate van de Verenigde Naties verwachten we van alle leveranciers dat ze op de volgende manieren werken aan het verbeteren van waterbeheerpraktijken:
 - analyseren van en reageren op het risico inzake waterscheiding;
 - uitvoeren van beoordelingen van watergebruik en impact, waaronder de evaluatie van methoden om water te besparen;
 - waterbeheer rapporteren en openbaar maken;
 - efficiënte irrigatiepraktijken binnen landbouwactiviteiten toepassen en proberen afvoerrisico's te beperken;
 - handelen om de kwaliteit en voorraad van natuurlijke waterbronnen te behouden (bijv. grondwater, oceanen, rivieren of meren); en
 - beste praktijken voor waterbehoud delen onder partners in de toeleveringsketen.

Afvalbeheer

Bij Kraft Heinz denken we holistisch na over afval. In onze eigen activiteiten gebruiken we gedetailleerde afvalevaluaties die ons helpen te bepalen waar we afval kunnen verminderen, hergebruiken en recycleren. Kraft Heinz leidt meer dan 90 procent van zijn vaste afval op wereldwijde basis in zijn productielocaties om naar recyclage of gebruik van bijproducten.

- ✔ **Verplichte vereiste:** Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke wetten en voorschriften voor afvalverwijdering en -behandeling en geldige en actuele vergunningen hebben voor het gebruik en de verwijdering van afval en water.

- ✔ **Verwachte praktijken:** Alle leveranciers moeten zich inzetten om afvalvermindering en het verantwoord gebruik van middelen te bevorderen. Afvalscheiding, van stortplaatsen, via inspanningen voor vermindering, hergebruik en recyclage en verbeterde efficiëntie, zijn een standaardpraktijk geworden waarvan verwacht wordt dat alle leveranciers deze binnen hun activiteiten overwegen. Naast het toepassen van een uitgebreid afvalbeheer- en scheidingsprogramma moeten alle leveranciers rekening houden met de volgende beste praktijken:
 - gebruik van milieuvoorzorgsmaatregelen bij het hanteren en afvoeren van afval, chemicaliën en ander gevaarlijk materiaal;
 - geen afval dumpen in waterlichamen, d.w.z. rivieren, meren, grondwater of oceanen - behalve behandeld afval, volgens de toepasselijke wet- en regelgeving en eventuele toepasselijke vergunning;
 - onbehandeld riool- en waswater mag niet in grond- of ondergrondse waterlichamen worden gedumpt; en
 - maatregelen invoeren voor de verantwoorde afvoer van bioafval.

Uitstoot van broeikasgassen

Het aanpakken van klimaatverandering betekent het heroverwegen van bedrijfspraktijken en de impact ervan op de uitstoot van broeikasgassen. Kraft Heinz zet zich in om tegen 2025 het merendeel van onze aangekochte elektriciteit van conventionele bronnen naar hernieuwbare bronnen over te zetten.

- ✔ **Verplichte vereiste:** Leveranciers moeten hun SCOPE 1- en SCOPE 2-uitstoot doeltreffend meten en rapporteren, zoals vereist en zoals gedefinieerd door het Greenhouse Gas Protocol.

- ✔ **Verwachte praktijken:** Met tot 80% van onze ecologische voetafdruk afkomstig van onze toeleveringsketen upstream, verwachten we van onze leveranciers dat ze samen met ons hun energieverbruik verminderen en de voorkeur geven aan alternatieve hernieuwbare energiebronnen. Leveranciers moeten ook actie ondernemen om het begrip van hun SCOPE 3-uitstoot te vergroten.



Landbouwpraktijken

Kraft Heinz heeft een lange geschiedenis van verantwoorde landbouwpraktijken en een hernieuwde toewijding aan duurzame landbouw, belichaamd in ons programma voor duurzame landbouw. De Duurzame landbouwpraktijken van Kraft Heinz zullen onze betrokkenheidsstrategie leiden terwijl Kraft Heinz eraan werkt om tegen 2025 100 procent van de Heinz ketchuptomaten duurzaam in te kopen.

We werken hard aan het bevorderen van praktijken die de gezondheid van de bodem binnen onze toeleveringsketen verbeteren, vanwege de belangrijke rol ervan in het behouden van de productiviteit van gewassen, milieuduurzaamheid en menselijke gezondheid. Wij zijn van mening dat passende maatregelen moeten worden genomen om de impact op de bodemkwaliteit te minimaliseren, ter bevordering van de gezondheid en het bodembehoud op lange termijn. Een goed bodembeheer ondersteunt het levensonderhoud van boeren en hun oogstbrenghen op lange termijn.

✓ **Verplichte vereiste:** Leveranciers mogen geen:

- pesticiden of herbiciden gebruiken die als illegaal worden beschouwd in het land waar ze worden gebruikt; en
- chemicaliën en pesticiden gebruiken die op de lijst van de Wereldgezondheidsorganisatie sectie 1a en 1b en Rotterdam PIC staan

✓ **Verwachte praktijken:** Leveranciers moeten:

- ernaar streven om de duurzame landbouwpraktijken van Kraft Heinz in te voeren (hyperlink toevoegen indien beschikbaar);
- geen grond verbranden als middel om de grond voor te bereiden (tenzij een milieueffectbeoordeling dit anderszins nuttig acht) of voor de verwijdering van oogstafval;
- inputs meten zoals water, meststoffen en andere items die zijn gebruikt en gedocumenteerde input, op verzoek, aan Kraft Heinz aanbieden; en
- bodemstalen nemen om te controleren welke voedingsstoffen voor hun bodem nodig zijn, om een efficiënt beheer van de bodemgezondheid mogelijk te maken zonder overmatig gebruik van grondstoffen.

Biodiversiteit

Het behoud van biodiversiteit is een cruciaal onderdeel van het behoud van evenwichtige ecosystemen. Biodiversiteit fungeert als ecologische levenssteun voor onze planeet en is van cruciaal belang voor het duurzaam ondersteunen van de groei van onze wereldwijde voedselsystemen. Kraft Heinz gelooft dat biotechnologische (bioengineered, of 'BE') technologie kan helpen de voedselvoorziening te verhogen, de kosten betaalbaar te houden en het gebruik van pesticiden, water en algemene productiekosten te verminderen. Als zodanig houden we ons aan alle wetten die het gebruik en/of de etikettering van biotechnische ingrediënten regelen en werken we samen met externe organisaties om onze 'niet-BE'-claims te certificeren.

✓ **Verplichte vereiste:** Leveranciers moeten alle wetten en voorschriften naleven die het gebruik en/of de etikettering van BE-ingrediënten regelen. De volgende praktijken zijn verplicht voor alle leveranciers:

- het verbieden van jagen, vissen of het verzamelen van zeldzame en/of bedreigde soorten zonder uitdrukkelijke wettelijke toestemming; en
- het oogsten van wilde soorten die op de Red List of Threatened Species van de International Union for Conservation of Nature (IUCN rode lijst) staan, is niet toegestaan.

✓ **Verwachte praktijken:** Leveranciers moeten aantoonbare stappen ondernemen om risico's voor de biodiversiteit binnen hun activiteiten te begrijpen en te beperken. Verwacht wordt dat we niet werken op gronden met een hoge beschermingswaarde en dat we dergelijke gronden blijven beschermen. Alle leveranciers moeten rekening houden met de volgende praktijken – met speciale aandacht voor die met een agrarische voetafdruk:

- bepaal bufferzones die niet met meststoffen worden behandeld en die niet toegankelijk zijn voor vee;
- zorg ervoor dat de praktijken voor het oogsten van wilde soorten worden beheerd om de hergroei van wilde soorten te garanderen; en
- streef ernaar om praktijken te gebruiken die de biodiversiteit beschermen en herstellen.

Eiwitbronnen

Als voedingsbedrijf hebben we de verantwoordelijkheid om te erkennen dat voedingsmiddelen verschillen wat betreft hun impact op het milieu, namelijk de hoeveelheid water en land die nodig is, het beheer van voedingsstoffen en de uitstoot van broeikasgassen voor de productie ervan. Eiwitbronnen zijn geïdentificeerd als een categorie met een hoog risico en Kraft Heinz is actief op zoek naar diversificatie van eiwitbronnen.

De inkoop van eiwitten zoals eieren, soja, zuivel en vlees vereist respect en zorg voor dieren, mensen en het milieu doorheen de wereldwijde toeleveringsketens.

- ✓ **Verwachte praktijken:** Leveranciers moeten hun bewustzijn van risicogebieden die met eiwitinkoop verband houden, opbouwen en proberen om waar nodig de beste praktijken te gebruiken. Daarom moeten leveranciers:
 - werken aan het vertragen van ontbossing en het verminderen van uitstoot en eutrofiëring in de vlees- en zuivelproductie;
 - bewustzijn ontwikkelen van risico's in verband met de voedselvoorraad op ontbossing;
 - het gebruik van antibiotica verbieden, tenzij dit noodzakelijk is voor het welzijn van het dier; en
 - ervoor zorgen dat eiwitten verantwoord worden verkregen en vrij zijn van verbanden met ontbossingsactiviteiten – waarbij aandacht wordt besteed aan de uitgebreide risico's in de toeleveringsketens van diervoeders.

Duurzame verpakking

De voortdurende verbetering van verpakkingen is van vitaal belang bij de bestrijding van afval en klimaatverandering. Het minimaliseren van de milieu-impact van verpakkingen moet voor iedereen een prioriteit zijn. Het is belangrijk dat wanneer we aan dergelijke praktijken werken, we onnodige verpakkingen uit onze toeleveringsketen verwijderen en voortdurend werken aan recyclage, hergebruik en compostering, en dat we waar mogelijk gerecycleerde materialen gebruiken terwijl we de hoeveelheid niet-recycleerbare en nieuwe verpakkingen verminderen.

- ✓ **Verwachte praktijken:** Kraft Heinz werkt samen met leveranciers om duurzamere verpakkingsmiddelen te gebruiken in ons netwerk van productie, opslag, transport, distributie en verkoop. We moedigen alle leveranciers aan om hun partnerschap met Kraft Heinz te benutten om verbeteringen in duurzame verpakkingen te stimuleren, zowel in onze toeleveringsketen als in consumentenverpakkingen. Van leveranciers wordt verwacht dat ze innoveren en voortdurend verbeteren ter ondersteuning van duurzame verpakkingsinitiatieven.

Milieu-impact van het gebruik van chemicaliën beperken

Chemische lekken kunnen een rampzalige – zo niet onomkeerbaar – impact op ons milieu hebben. Bedrijven hebben ten opzichte van huidige en toekomstige generaties de verantwoordelijkheid om alle nodige stappen te ondernemen om de schadelijke gevolgen van chemicaliën op ons milieu te voorkomen.

- ✓ **Verplichte vereisten:** Kraft Heinz vereist transparantie over de chemicaliën die in de activiteiten of op boerderijen van leveranciers worden gebruikt.
- ✓ **Verwachte praktijken:** Alle leveranciers moeten werken aan het volgende:
 - nieuwe manieren van werken onderzoeken om de hoeveelheid benodigde chemicaliën te verminderen;
 - productietechnieken wijzigen om bepaalde processen te vermijden die het gebruik van vervuilende chemicaliën vereisen; en
 - processen instellen voor de preventie van lekken of morsen van chemische of andere gevaarlijke materialen en inspanningen aantonen om eventuele milieu-impact recht te zetten.

Ontbossing

Elk jaar gaan er miljoenen hectares bos verloren, waardoor het verlies van biodiversiteit en leefgebieden van dieren wordt bevorderd en de effecten van klimaatverandering worden versneld. Kraft Heinz erkent dat bossen van vitaal belang zijn voor het leven en dat we allemaal verantwoordelijk zijn om niet bij te dragen aan de verdere vernietiging ervan.

De inkoop van hoofdingrediënten en grondstoffen, zoals soja, suiker, cacao, zuivel, rundvlees en vezels, vereist zorgvuldige overweging bij het vertragen van wereldwijde ontbossing.

Palmolie is een van de belangrijkste bijdragers aan ontbossing en daarom heeft Kraft Heinz zich ertoe verbonden om alleen verantwoord verkregen palmolie te betrekken. Op onze beurt verwachten we van al onze leveranciers dat ze op verantwoorde wijze palmolie betrekken. Het is belangrijk dat we de bron kennen van alle palmolie die in onze producten wordt gebruikt en dat de bron kan worden opgevolgd.

- ✓ **Verplichte vereiste:** Alle leveranciers moeten het [Kraft Heinz palmoliebeleid](#) naleven.



Verantwoordelijkheden van Kraft Heinz ten opzichte van zijn leveranciers

Kraft Heinz begrijpt dat zijn leveranciers belangrijke partners zijn om ons in staat te stellen elke dag beter te doen. Kraft Heinz zal zich houden aan de volgende principes bij het omgaan met onze leveranciers.

- Kraft Heinz streeft ernaar om al zijn leveranciers altijd eerlijk, ethisch en billijk te behandelen. Kraft Heinz zal leveranciers niet opzettelijk misleiden.
- Kraft Heinz zal eerlijke leveranciersfouten niet uitbuiten.
- Kraft Heinz zal zich inspannen om problemen of geschillen op een eerlijke en feitelijke basis op te lossen.

A woman with long brown hair, wearing a red knit sweater, is raising her right hand in a meeting. She is in the foreground, and other people are visible in the background, some looking towards a whiteboard. The setting appears to be a professional training or meeting environment.

Implementatie en opleiding

Implementatie bij leveranciers

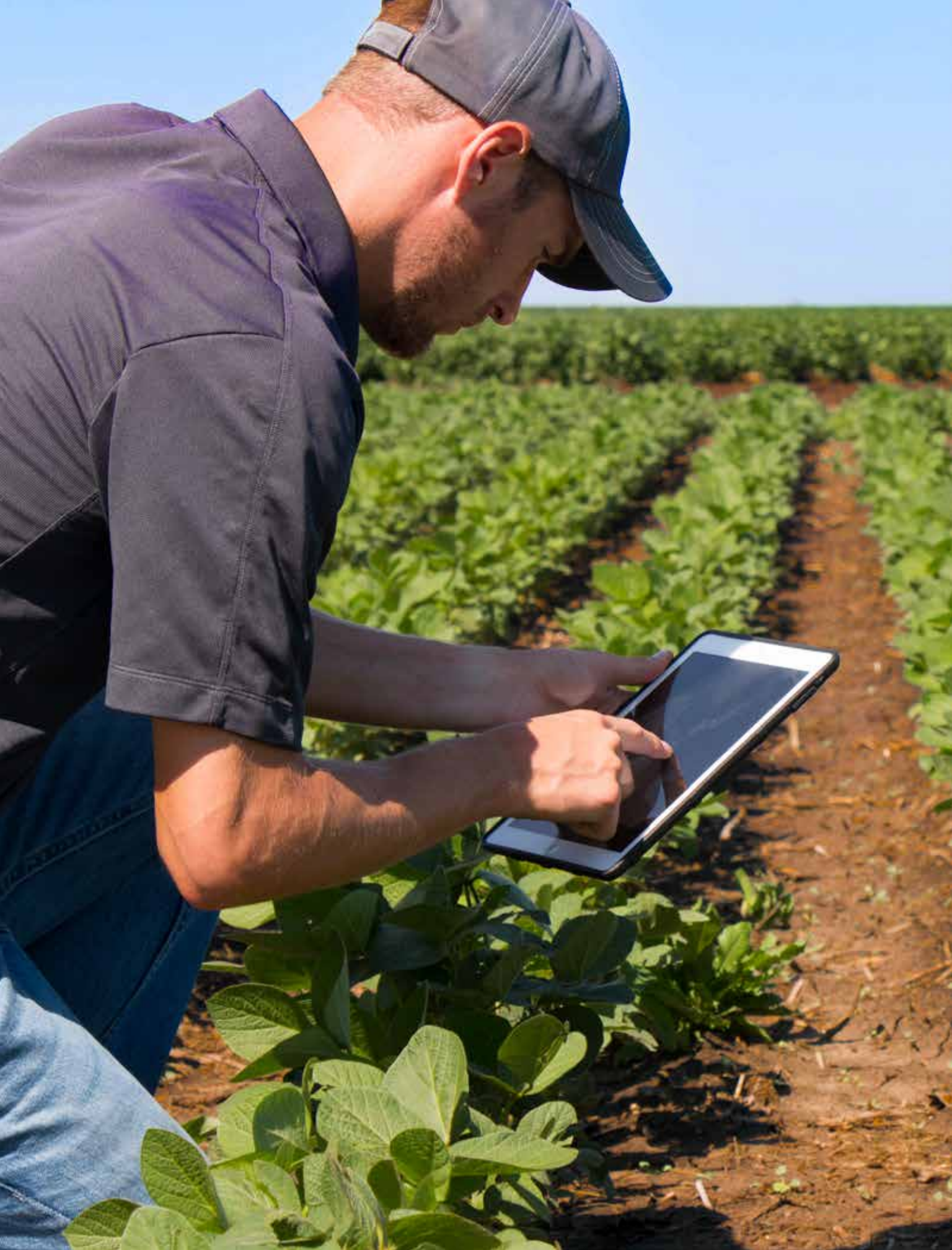
Leveranciers zullen een cultuur van integriteit en naleving handhaven en beschikken over de juiste beleidslijnen, beheersystemen, procedures en personeel die de vereisten van deze leidende principes voor leveranciers en relevante wetten aanpakken. Dit omvat het aanwijzen van een persoon of personen met voldoende bevoegdheid om communicatie van en naleving van deze vereisten te garanderen binnen de activiteiten van de leverancier en doorheen de bijbehorende toeleveringsketens van de leverancier. Kraft Heinz erkent bestaande beleidsregels, processen, bestuursstructuren en bijbehorende communicaties van leveranciers voor zover de leverancier schriftelijk verklaart dat de vereisten van deze principes worden nageleefd.

Leveranciers moeten contracten aangaan, inkooporders uitvoeren en anderszins zakelijke relaties onderhouden met integriteit en op een manier die naleving van de vereisten in deze principes oplegt. Leveranciers moeten bij het leveren van producten en/of diensten voldoen aan de specificaties en vereisten die in relevante contractuele documenten met Kraft Heinz zijn uiteengezet.

Training

Kraft Heinz zal leveranciers trainingsmateriaal over deze principes en andere relevante normen verstrekken. Kraft Heinz vereist dat alle vertegenwoordigers of accountmanagers van leveranciers die aan activiteiten van Kraft Heinz werken, deze trainingsmaterialen doornemen.

Om de naleving van dit beleid door de leverancier te ondersteunen, is het de verantwoordelijkheid van de leverancier om de verplichte vereisten en verwachte praktijken aan te pakken, zoals van toepassing. Wanneer de bestaande beleidslijnen en praktijken van een leverancier aan de verplichte vereisten in dit beleid voldoen of deze overtreffen, kunnen de training en communicatie van de leverancier aan zijn werknemers met betrekking tot zijn beleidslijnen en praktijken aan deze vereiste voldoen.



Toezicht en naleving

Van leveranciers wordt verwacht dat ze bij het handhaven van de naleving van dit beleid een proactieve beheerbenadering hanteren. Leveranciers moeten onmiddellijk alle bekende problemen van niet-naleving van gelijk welke **verplichte vereisten** in dit beleid melden.

Toezicht

Kraft Heinz behoudt zich het recht voor om de naleving van dit beleid door een leverancier onder toezicht te houden met behulp van verklaringen van de leveranciers zelfs (d.w.z. SEDEX voor rechtstreekse leveranciers en EcoVadis voor onrechtstreekse leveranciers) en certificeringen, vragenlijsten of online beoordelingen en/of verificatie via externe audits zoals beschreven in het gedeelte Audits hieronder.

De Leverancier machtigt Kraft Heinz en zijn aangewezen vertegenwoordigers (waaronder aangewezen derden) om jaarlijks per leverancierslocatie deel te nemen aan toezichtsactiviteiten, waaronder audits op locatie, met redelijke kennisgeving. Kraft Heinz behoudt zich het recht voor om aanvullende audits uit te voeren om mogelijke niet-naleving van deze principes verder te onderzoeken, de implementatie van corrigerende maatregelen te beoordelen of om aan vragen van regelgevende instanties of andere derden te voldoen.

Externe audits

Het type leveranciersaudit dat wordt uitgevoerd, wordt bepaald door het type product of de dienst die door de leverancier aan Kraft Heinz wordt geleverd:

- **Rechtstreekse leveranciers** (leveranciers van grondstoffen, verpakkingen en producten die in eindproducten gebruikt worden, evenals externe fabrikanten):
 - › een SEDEX SMETA-audit of een door Kraft Heinz goedgekeurde alternatieve externe audit.
- **Onrechtstreekse leveranciers** (leveranciers van diensten of goederen die geen rechtstreekse materialen zijn):
 - › een EcoVadis Corporate Social Responsibility-beoordeling of een door Kraft Heinz goedgekeurde alternatieve audit door derden.

Niet-naleving aanpakken

In het geval dat Kraft Heinz kennis krijgt van leveranciersgedrag dat niet in overeenstemming is met de vereisten van dit Beleid, zal Kraft Heinz passende maatregelen nemen om elke gemelde niet-naleving te onderzoeken en de bevindingen met de leverancier te bespreken. De leverancier zal bij het onderzoek helpen en toegang tot de gevraagde informatie verlenen. Wanneer Kraft Heinz bepaalt dat remediëring nodig is, zal de leverancier een corrigerend actieplan invoeren om de niet-naleving onmiddellijk recht te zetten.

In geval van ernstig of aanhoudend gedrag dat in strijd is met dit Beleid, zal het gedrag van de Leverancier per geval worden beoordeeld. Kraft Heinz behoudt zich het recht voor om een overeenkomst of zakelijke relatie met een leverancier die niet voldoet aan gelijk welke van de Verplichte vereisten in dit Beleid te beëindigen.

Bezorgdheden melden

Leveranciers moeten hun werknemers een vertrouwelijk mechanisme bieden om gelijk welke klachten, wangedrag of schendingen van deze principes of juridische of ethische zorgen op de werkplek te communiceren. Gemelde problemen moeten tijdig en respectvol worden aangepakt en alle corrigerende maatregelen die uit een dergelijk onderzoek voortvloeien, moeten worden gedocumenteerd. Leveranciers moeten verzekeren dat vergelding tegen werknemers die te goeder trouw schendingen melden of aan onderzoeken meewerken, verboden is.

Leveranciers en/of werknemers, aannemers of vertegenwoordigers van de leveranciers worden ook aangemoedigd om het volgende aan de Hotline voor Ethiek en Naleving van Kraft Heinz te melden:

1. elke mogelijke niet-naleving van deze principes, of
2. elke schending of wangedrag door gelijk welke werknemer, vertegenwoordiger of andere agent van Kraft Heinz.

De Hotline voor Ethiek en Naleving van Kraft Heinz wordt beheerd door een onafhankelijke derde partij en is vertrouwelijk, meertalig en 24 uur per dag beschikbaar. Meldingen kunnen worden gedaan via landspecifieke, gratis telefoonnummers of online via www.KraftHeinzEthics.com. Kraft Heinz moedigt leveranciers aan om de beschikbaarheid van de Hotline voor Ethiek en Naleving aan hun werknemers bekend te maken. Kraft Heinz tolereert geen vergelding tegen een persoon of leverancier die in goed vertrouwen melding van mogelijk wangedrag doet.



KraftHeinz

Ga naar www.KraftHeinzEthics.com voor toegang tot landspecifieke, gratis telefoonnummers voor de Hotline voor Ethiek en Naleving van Kraft Heinz of om gelijk welke mogelijke niet-naleving van deze Beginselen online te melden.