

Leidende principes voor leveranciers

Samenwerken met onze leveranciers voor voortdurende verbetering en verantwoorde inkoop

Inhoudsopgave

Inleiding	3	We eisen leveranciersdiversiteit.....	12
Reikwijdte	3	KHC-waarde van “We eisen diversiteit”	12
Onze aanpak van leidende principes voor leveranciers.....	4	We zetten ons in voor de bescherming van dieren en hun welzijn	13
Wij doen zaken met integriteit.....	6	KHC-beleid inzake dierenwelzijn	13
Naleving van wet- en regelgeving	6	KHC Implementatiehandleiding voor beleid inzake dierenwelzijn.....	13
Anticorruptie en anti-omkoping.....	6	Wij zijn rentmeesters van het milieu.....	14
Geschenken en gastvrijheid.....	6	Waterbeheer	15
Belangenverstrengeling	7	Afvalbeheer.....	15
Nauwkeurigheid van bedrijfsdocumenten	7	Uitstoot van broeikasgassen	15
Eerlijke concurrentie	7	Agrarische praktijken	16
Gegevensprivacy en informatiebescherming.....	7	Biodiversiteit.....	16
Vertrouwelijkheid.....	7	Proteïnebronnen.....	17
Internationale handelsnaleving	7	Duurzame verpakking	17
We respecteren mensenrechten en ethische arbeidspraktijken.....	8	Milieu-impact van het gebruik van chemicaliën beperken.....	17
KHC Wereldwijd beleid inzake mensenrechten	8	Ontbossing	17
Kinderarbeid	8	Verantwoordelijkheden van Kraft Heinz ten opzichte van haar leveranciers.....	18
Verantwoordelijke werving.....	8	KHC-beleid inzake dierenwelzijn	18
Arbeidsmigranten	9	KHC Implementatiehandleiding voor beleid inzake dierenwelzijn.....	18
Gedwongen of onvrijwillige arbeid	9	Implementatie en opleiding	19
Werkuren, werkweek en betaling van loon.....	9	Leveranciersimplementatie	19
Niet-discriminatie.....	9	Opleiding	19
Vrijheid van vereniging en collectief onderhandelen.....	9	Toezicht en naleving	20
Landrechten.....	9	Toezicht.....	20
Linguïstische overwegingen.....	9	Externe audits	21
Wij geloven dat werknemers het recht hebben op een veilige en gezonde werkplek	10	Niet-naleving aanpakken.....	21
Gezondheid en veiligheid	11	Bezorgdheden melden	21
Huisvesting	11		
Intimidatie, misbruik en disciplinaire praktijken	11		

Inleiding

Bij de Kraft Heinz Company ("Kraft Heinz") worden we gedreven door onze visie "Duurzaam groeien door meer consumenten wereldwijd te verrassen". Als bedrijf doen we het juiste en nemen we de verantwoordelijkheid om bij te dragen aan verbeteringen die onze planeet beschermen, verantwoorde bedrijfspraktijken stimuleren en gemeenschappen ondersteunen waar we leven en werken.

Deze leidende principes voor leveranciers (deze "Principes" of dit "Beleid") beschrijven onze vereisten, normen en verwachtingen voor al onze leveranciers. Dit Beleid is een wereldwijde norm en is gebaseerd op de beste praktijken in de sector en internationaal erkende normen.

Het is de verantwoordelijkheid van elke leverancier om de naleving van dit Beleid te garanderen. Leveranciers zijn verplicht om hun onderaannemers en toeleveringsketens te beheren op een manier die in overeenstemming is met dit Beleid.

Reikwijdte

Deze principes zijn een essentiële pijler van de programma's van Kraft Heinz op het gebied van milieu, maatschappij en bestuur (Environment, Social en Government; ESG) en ethiek en naleving en worden geleid door onze niet-aflatende toewijding om integer en op een ethische manier zaken te doen door de verwachtingen van Kraft Heinz te definiëren voor eerlijke, veilige, wettelijk conforme, transparante, verantwoordelijke en gezonde werkomstandigheden in onze hele toeleveringsketen. Deze Principes kunnen van tijd tot tijd worden gewijzigd.

Deze Principes beschrijven de vereisten en zakelijke praktijken die leveranciers van Kraft Heinz, haar dochterondernemingen en wereldwijde bedrijfseenheden (hierna gezamenlijk "Kraft Heinz" genoemd) moeten naleven. Zoals gebruikt in deze Principes verwijst de term "leverancier" naar directe en indirecte leveranciers van producten en/of diensten aan Kraft Heinz, en naar hun onderaannemers. De term "leverancier" omvat aannemers, externe fabrikanten, leveranciers, dienstverleners, arbeidsaanbieders, distributeurs, licentiehouders en joint venture-partners. Deze Principes gelden ook voor elke "werknemer" die in dienst is van of ingehuurd is door een leverancier van Kraft Heinz, en voor de onderaannemers en downstreamleveranciers van die leverancier, inclusief maar niet beperkt tot permanente, tijdelijke, fulltime, parttime of tijdelijke werknemers, uitzendkrachten, arbeidsmigranten, legale jonge werknemers (minderjarigen), stagiairs, gedetacheerden en plaatsingen om werkervaring op te doen.

Aanvaarding van deze Principes en toewijding om te voldoen aan de hierin opgenomen vereisten maken deel uit van iedere contractuele overeenkomst of inkooporder tussen een leverancier en Kraft Heinz. Bepaalde leverancierscontracten kunnen meer specifieke bepalingen bevatten over sommige van deze kwesties. Niets in dit Beleid is bedoeld om meer specifieke bepalingen in een leverancierscontract te vervangen.



Onze benadering van leidende Principes voor leveranciers

Bij Kraft Heinz werken we samen met onze leveranciers om sociale en milieufactoren aan te pakken en voortdurend te verbeteren als een belangrijk onderdeel van ons traject. We verwachten van onze leveranciers dat ze delen in onze toewijding aan verantwoorde inkoop.

De **verplichte vereisten** en **verwachte praktijken** die in dit Beleid worden beschreven, worden geleid door de beste praktijken in de branche en internationaal erkende normen, inclusief maar niet beperkt tot de leidende beginselen van de Verenigde Naties inzake bedrijfsleven en mensenrechten, het internationale wetboek voor de rechten van de mens en de principes die zijn uiteengezet in de verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) over fundamentele principes en rechten op het werk.

Ter ondersteuning van ons streven om elke dag beter te worden, nemen we actief deel aan samenwerkingsplatforms, benchmarken we met industriestandaarden en werken we nauw samen met interne en externe belanghebbenden (zoals gedefinieerd in ons ESG-rapport) via ESG-betrokkenheidsprogramma's. Deze Principes weerspiegelen onze huidige positie op het gebied van verantwoorde inkoop en we zullen ons bezighouden met een actieve, doorlopende beoordeling van dit beleid om gepaste updates van de hierin uiteengezette vereisten en verwachtingen te beoordelen en te implementeren.

Vereisten en praktijken

Alle leveranciers van Kraft Heinz moeten zich houden aan de verplichte vereisten die in dit Beleid zijn uiteengezet, en we moedigen leveranciers aan om de in dit Beleid opgenomen verwachte praktijken te gebruiken als richtlijn voor verdere verbeteringsinspanningen.

- ✓ **Verplichte vereisten** beschrijven het minimaal aanvaardbare gedrag om een leverancier van Kraft Heinz te kunnen zijn
- ✓ **Verwachte praktijken** beschrijven gedrag of praktijken die nog niet vereist zijn, maar die in de toekomst een verplichte vereiste kunnen worden. We moedigen al onze leveranciers ten eerste aan om te werken aan het bereiken van de verwachte praktijken door risicobeoordelingen uit te voeren, managementplannen te maken en continue verbeteringsdoelen te stellen. Inspanningen moeten meetbaar zijn en gecontroleerd kunnen worden.

Leidende principes voor leveranciers

Samenwerken met onze leveranciers voor voortdurende verbetering en verantwoorde inkoop



Wij doen zaken met integriteit.



We respecteren mensenrechten en ethische arbeidspraktijken.

Wij geloven dat werknemers recht hebben op een veilige en gezonde werkplek.



We eisen leveranciersdiversiteit.



We zetten ons in om dieren en hun welzijn te beschermen.



Wij zijn rentmeesters van het milieu.

Wij doen zaken met integriteit.

✔ **Verplichte vereisten:** Al het volgende betreft verplichte vereisten voor onze leveranciers.

✔ Naleving van wet- en regelgeving

Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving in de landen waarin ze actief zijn, evenals alle wet- en regelgeving die van toepassing is op het leveren van producten en/of diensten aan Kraft Heinz.

✔ Anticorruptie en anti-omkoping

Leveranciers mogen niet direct of indirect betalingen doen, aanbiedingen doen, geschenken geven, beloften doen, stimulansen geven of iets van waarde aanbieden in ruil voor een ongepast zakelijk voordeel. Leveranciers moeten handelen in volledige overeenstemming met de Amerikaanse Foreign Corrupt Practices Act, de Britse Bribery Act, de Canadese Corruption of Foreign Public Officials Act en/of alle andere toepasselijke anticorruptie- en anti-omkopingswetten. Leveranciers moeten een beleid van nultolerantie hebben over kwesties met betrekking tot verduistering, afpersing, omkoping en corruptie (inclusief een verbod op het doen van faciliterende betalingen). Leveranciers moeten het due diligence-proces voor derde partijen inzake ethiek en naleving van Kraft Heinz naleven. Dit proces vereist van leveranciers dat ze zakelijke of eigendomsbanden met een overheidsfunctionaris of -entiteit, vertegenwoordigers van een politieke partij of een werknemer van Kraft Heinz, melden alvorens zaken te doen met Kraft Heinz.

✔ Geschenken en gastvrijheid

Werknemers van Kraft Heinz mogen geen geschenken ontvangen of accepteren van een zakenpartner, behalve items die onbeduidend, incidenteel en van nominale waarde zijn, zoals promotionele items voorzien van een logo. Elk geschenk of zakelijk entertainment dat door een leverancier wordt verstrekt, moet voor legitieme zakelijke doeleinden zijn, mag niet bedoeld zijn om een ongepast voordeel te verkrijgen of anderszins een zakelijke beslissing te beïnvloeden (of lijken te beïnvloeden), en mag de wetten van het land waarin het geschenk of entertainment wordt gegeven of geaccepteerd, niet schenden. Geschenken of entertainment mogen niet extravagant of frequent zijn, moeten redelijk van waarde zijn en moeten een legitiem zakelijk doel dienen.

✔ Belangenverstrengeling

Leveranciers moeten vrij blijven van de invloed van feitelijke of potentiële belangenconflicten wanneer zij zakendoen met Kraft Heinz. Leveranciers zijn verplicht om zakelijke relaties waarin ze betrokken zijn (of dit van plan zijn) en waarbij sprake is van (potentiële) belangenverstrengeling, openbaar te maken.

✔ Nauwkeurigheid van bedrijfsdocumenten

Leveranciers moeten alle commerciële en zakelijke transacties volledig, transparant, nauwkeurig en tijdig registreren en bijhouden. Leveranciers mogen nooit informatie in bedrijfsdocumenten van leveranciers vervalsen, weglaten, verkeerd vermelden of verbergen. Boeken en bescheiden moeten worden bewaard in overeenstemming met alle toepasselijke wet- en regelgeving en conform algemeen aanvaarde boekhoudprincipes.

✔ Eerlijke concurrentie

Leveranciers moeten wereldwijd met integriteit concurreren. Leveranciers mogen niet, direct of indirect, betrokken zijn bij illegale of clandestiene samenwerking met concurrenten, concurrentie- of concurrentiegevoelige informatie bespreken met concurrenten, of overeenkomen om handel te beperken of concurrentie te verminderen. Leveranciers moeten alle toepasselijke mededingings- of antitrustwetten en -voorschriften naleven.

✔ Gegevensprivacy en informatiebescherming

Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving met betrekking tot de bescherming, privacy en/of verwerking van gegevens en informatie (inclusief gegevens en informatie die betrekking hebben op een geïdentificeerde of identificeerbare persoon en worden beschouwd als persoonsgegevens of persoonlijke informatie) en moeten ervoor waken dat Kraft dergelijke wet- en regelgeving zou overtreden. Elke leverancier die namens Kraft Heinz persoonsgegevens verwerkt gaat ermee akkoord om dergelijke persoonsgegevens te verwerken in overeenstemming met de vereisten voor gegevensverwerking die Kraft Heinz schriftelijk verstrekt aan de leverancier in contractbepalingen of anderszins. Leverancier moet Kraft Heinz op de hoogte stellen zodra deze zich bewust wordt van ongeoorloofde toegang, diefstal, verlies, misbruik of schade, of een andere inbreuk op de beveiliging, met betrekking tot gegevens of informatie van Kraft Heinz in het bezit van (of verwerkt door of op aanwijzing van) de leverancier, diens agenten of onderaannemers.

✔ Vertrouwelijkheid

Leveranciers moeten alle vertrouwelijke informatie, handelsgeheimen en/of intellectuele eigendommen van Kraft Heinz of een zakenpartner van Kraft Heinz die met hen worden gedeeld, op passende wijze beheren en beschermen om ervoor te zorgen dat de vertrouwelijkheid wordt gehandhaafd en dat dergelijke informatie niet wordt bekendgemaakt (ook wanneer de leverancier een geheimhoudingsovereenkomst met Kraft Heinz is aangegaan). Leveranciers moeten Kraft Heinz zo snel mogelijk op de hoogte stellen als er sprake is van een geautoriseerde openbaarmaking, verlies of compromittering van dergelijke vertrouwelijke informatie die eigendom is van Kraft Heinz of een zakenpartner van Kraft Heinz en er alles aan doen om mogelijke risico's in verband met de inbreuk te beperken. Vertrouwelijke of bedrijfseigen informatie over Kraft Heinz mag niet worden gebruikt om handel met voorkennis of enige andere activiteit te ondersteunen die geen verband houdt met de levering van goederen en/of diensten aan Kraft Heinz en haar aannemers.

✔ Internationale handelsnaleving

Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke economische sancties, exportcontrole- en antiboycotwetten, voorschriften, bevelen, aanwijzingen, licenties en relevante richtlijnen. Leveranciers moeten effectieve interne controles implementeren om het risico op schending van deze wetten te minimaliseren en ervoor waken dat Kraft Heinz dergelijke wetten zou overtreden.



We respecteren mensenrechten en ethische arbeidspraktijken.

Kraft Heinz zet zich in voor het handhaven van verantwoordelijke zakelijke praktijken, waardige behandeling van mensen en het respecteren van hun mensenrechten.

✔ **Verplichte vereisten:** Al het volgende betreft verplichte vereisten voor onze leveranciers.

✔ Kinderarbeid

Leveranciers zullen niet direct, of indirect via hun aannemers of onderaannemers, gebruikmaken van kinderarbeid en moeten beleidslijnen hebben die het gebruik van kinderarbeid verbieden. De leverancier zal voldoen aan de minimale leeftijdsgrens voor tewerkstelling zoals gedefinieerd door de toepasselijke wetgeving of door IAO Conventie 138, welke van de twee het meest beperkend is. De minimumleeftijd voor werk volgens IAO-verdrag 138 is de lokale verplichte schoolleeftijd, maar niet jonger dan 15 jaar (14 jaar in bepaalde ontwikkelingslanden), onderhevig aan uitzonderingen die zijn toegestaan door de IAO en de toepasselijke wetgeving (d.w.z. voor licht werk op familieboerderijen dat de noodzakelijke verplichte schoolgang niet verstoort). Kinderen boven de minimumleeftijd van het dienstverband mogen niet worden blootgesteld aan onnodige fysieke risico's die de lichamelijke, mentale of emotionele ontwikkeling kunnen schaden. Niemand onder de 18 jaar mag 's nachts of in gevaarlijke omstandigheden worden tewerkgesteld (bijv. het bedienen van zware machines of de omgang met gevaarlijke chemicaliën).

✔ Verantwoordelijke werving

Leveranciers zullen professionele, ethische, veilige en verantwoordelijke wervingspraktijken gebruiken met de bedoeling onnodige risicoblootstelling, uitbuiting en onredelijke financiële verplichtingen van personeel te voorkomen. Kraft Heinz houdt zich aan het "Het principe dat de werkgever betaalt". Als zodanig moeten leveranciers ervoor zorgen dat individuele werknemers en werkzoekenden niet hoeven te betalen voor hun werk en dat de wervingskosten worden gedragen door de werkgever, niet door de werknemer.

✔ Arbeidsmigranten

Er moet extra aandacht worden besteed aan het beschermen van arbeidsmigranten – mensen die buiten hun land van herkomst werken – vanwege extra kwetsbaarheden op het gebied van uitbuiting en misbruik van mensenrechten. Leveranciers zijn verplicht om relevante personeelsbeheersystemen en -beleidslijnen te implementeren of te versterken om risico's voor arbeidsmigranten aan te pakken. Arbeidsmigranten mogen niet worden bedreigd met aangifte aan de autoriteiten of het achterhouden van officiële documenten met de bedoeling om hen te dwingen met arbeidsvoorwaarden in te stemmen of hen te beletten te vertrekken.

✔ Gedwongen of onvrijwillige arbeid

Kraft Heinz verbiedt het gebruik van alle vormen van gedwongen, gebonden, contractarbeid of verplichte arbeid, waaronder gevangenisarbeid, schuldarbeid, contractarbeid, militaire arbeid, slavenarbeid of enige vorm van mensenhandel. Alle arbeiders moeten werken onder vrijwillige voorwaarden en met de vrijheid om hun dienstverband op elk moment te beëindigen.

✔ Werkuren, werkweek en betaling van loon

Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving met betrekking tot loon, overuren, secundaire arbeidsvoorwaarden, verlof en maximaal aantal werkuren. Werknemers dienen een eerlijk en rechtvaardig loon ontvangen. Leveranciers zullen ook wetten respecteren met betrekking tot het beperken van reguliere werktijden en overuren en ervoor zorgen dat overuren vrijwillig blijven en eerlijk worden vergoed.

Wanneer dit niet wettelijk anders wordt bepaald, moeten leveranciers ten minste één opeenvolgende periode van 24 uur rust bieden in elke periode van 7 dagen. Arbeiders hebben recht op redelijke rustperiodes, jaarlijks verlof en betaalde vakantiedagen.

✔ Niet-discriminatie

Leveranciers mogen niet discrimineren bij het aannemen, contracteren of in dienst nemen, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, compensatie, promotie, disciplinaire maatregelen, beëindiging van het dienstverband en pensionering. Leveranciers zullen niet discrimineren op basis van ras, leeftijd, rol, geslacht, genderidentiteit, huidskleur, etniciteit, religie, land van herkomst, seksuele geaardheid, burgerlijke staat, zwangerschap, afhankelijke personen, handicap, sociale klasse, vakbondslidmaatschap en/of politieke opvattingen. Leveranciers mogen ook niet discrimineren op basis van gelijk welke conditie of eigenschap die beschermd is door de toepasbare wet- of regelgeving.

✔ Vrijheid van vereniging en collectief onderhandelen

Leveranciers erkennen en respecteren de vrijheid van vereniging van elke werknemer en het recht van elke werknemer om deel te nemen aan collectieve onderhandelingen. Leveranciers moeten deze rechten respecteren door een professionele omgeving te handhaven die vrij is van angst voor represailles, intimidatie of pesterijen.

✔ Landrechten

Kraft Heinz is tegen alle vormen van landacquisities die illegaal zijn. Leveranciers moeten de landrechten respecteren van vrouwen, inheemse bevolkingsgroepen en lokale gemeenschappen die door hun activiteiten worden beïnvloed, en leveranciers moeten zich bij hun inkooppraktijken houden aan het principe van vrije, voorafgaande en geïnformeerde toestemming van de Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties. Leveranciers mogen zich niet inlaten met enige vorm van landroof. Kraft Heinz verwacht van alle leveranciers dat zij zich houden aan de wet- en regelgeving met betrekking tot grondgebruiksrechten, inclusief maar niet beperkt tot het hebben van de juiste grondgebruiksvergunningen (bijv. voor landbouw, productie of ander industrieel gebruik) en het hebben van toestemming voor het gebruik van grondwater of andere waterbronnen, zoals nabijgelegen rivieren of meren.

✔ Linguïstische overwegingen

Belangrijke documentatie voor werknemersrechten, arbeidsvoorwaarden en veiligheidsoverwegingen moeten beschikbaar zijn in de taal van het gastland/de regio.

✔ **Verplichte vereiste:** Naast het naleven van dit Beleid, zijn alle leveranciers verplicht om de gerelateerde normen en verantwoordelijke zakelijke praktijken te handhaven die zijn opgenomen in het [Wereldwijde beleid inzake mensenrechten van Kraft Heinz](#).



Wij geloven dat werknemers recht hebben op een veilige en gezonde werkplek.

The Kraft Heinz Company zet zich in voor het bieden van een gezonde, veilige en beveiligde werkplek voor werknemers, onderaannemers en alle mensen die onze faciliteiten bezoeken. Wij geloven dat alle werkgevers, ongeacht de sector, verantwoordelijk zijn voor het handhaven van een hoge standaard in hun gezondheids- en veiligheidsprogramma's voor de werkplek om de bescherming van hun werknemers te waarborgen.

✓ **Verplichte vereisten:** Al het volgende betreft verplichte vereisten voor onze leveranciers.

Gezondheid en veiligheid

Leveranciers moeten alle toepasselijke wetten en voorschriften met betrekking tot de gezondheid en veiligheid van werknemers naleven en verantwoordelijkheid voor gezondheid en veiligheid toewijzen aan een vertegenwoordiger van het senior management. Daarnaast vereist Kraft Heinz van leveranciers dat ze minimaal de volgende gezondheids- en veiligheidsnormen naleven:

- De werkplek mag niet schadelijk zijn voor de gezondheid en veiligheid en moet vrij zijn van erkende gevaren;
- persoonlijke beschermingsmiddelen die voldoen aan de lokale wetgeving, normen (indien van toepassing OSHA), en aanbevelingen van de Wereldgezondheidsorganisatie (voor zover deze betrekking hebben op wereldwijde gezondheids crises) worden beschikbaar gesteld voor werknemers;
- chemicaliën moeten veilig worden opgeslagen en gebruikt en een lijst van alle gebruikte chemicaliën wordt verwacht en moet op verzoek beschikbaar worden gesteld;
- Er wordt training gegeven over gezondheid en veiligheid voor werknemers in de taal van het land/de regio, met vertalingen die beschikbaar zijn wanneer 30 procent van de werknemers een andere taal spreekt, zoals van toepassing op het bereik van hun werk (inclusief met betrekking tot chemicaliën) en leveranciers moeten een administratie bijhouden voor alle verstrekte training;
 - › Werknemers moeten toegang hebben tot spoedeisende medische zorg; en
 - › alle werklocaties moeten duidelijk geïdentificeerde nooduitgangen hebben. Waar van toepassing moeten er bij de veiligheidsborden vertalingen worden geplaatst.

Accommodatie

Leveranciers zullen werknemers toegang bieden tot drinkwater, schone toilet- en handwasfaciliteiten, adequate warmte en ventilatie, sanitaire faciliteiten voor voedselopslag en hygiënische accommodaties. Faciliteiten moeten duidelijk gemarkeerde en onbelemmerde nooduitgangen hebben. Wanneer er accommodatie voor werknemers wordt verstrekt, hetzij door de leverancier, hetzij door een arbeidsleverancier of andere onderaannemer, moet de leverancier ervoor zorgen dat de faciliteiten schoon, veilig en structureel worden onderhouden.

Intimidatie, misbruik en disciplinaire praktijken

Elke arbeider heeft het recht om met respect en waardigheid te worden behandeld. Leveranciers moeten beleidslijnen en praktijken hebben die het gebruik van lijfstraffen verbieden en ervoor zorgen dat werknemers niet onderworpen worden aan andere vormen van fysiek(e), seksue(e)l(e), psychologisch(e) of verba(a)l(e) intimidatie en/of misbruik. Disciplinaire praktijken mogen alleen worden uitgevoerd indien van toepassing, op een professionele en ethische manier en mogen geen geldboetes omvatten. Leverancier zal alle werknemers toegang verlenen tot vertrouwelijke klachtenmechanismen.





We eisen leveranciersdiversiteit.

Leveranciersdiversiteit bij Kraft Heinz is geworteld in een van onze kernwaarden die stelt dat “We diversiteit eisen”. Wij geloven dat ons succes afhankelijk is van het feit dat onze bedrijfspraktijken elke dag diverser en inclusiever worden. We zetten ons in om verbeteringen te stimuleren voor ondervertegenwoordigde gemeenschappen door ervoor te zorgen dat onze leveranciersbasis onze werknemers vertegenwoordigt. Leveranciersdiversiteit is een van de vele manieren waarop Kraft Heinz werkt om onze waarden te integreren in onze toekomstige bedrijfsvisie.

We zetten ons in voor de eerlijke inclusie van diverse leveranciers in onze inkoopactiviteiten. We streven ernaar om de verbinding tussen leveranciers en onze waardeketen toegankelijker en inclusiever te maken voor bedrijven die eigendom zijn van vrouwen, etnische minderheden, lesbische, homoseksuele, biseksuele en transgender personen, personen met een handicap en veteranen, en SBA- HUBZone. We zijn actief op zoek naar mogelijkheden om zakelijke partnerschappen op te bouwen en onze uitgaven te verhogen met deze diverse bedrijfstypen en een voortdurende verbeteringsbenadering te gebruiken om onze zakelijke praktijken te beoordelen en bekende barrières te verwijderen.

- ✓ **Verwachte praktijk:** Kraft Heinz nodigt onze leveranciers uit om samen met ons te streven naar meer diverse en inclusieve zakelijke praktijken door leveranciersdiversiteit op te nemen in hun eigen inkooppraktijken, beleidslijnen en managementplannen. We nodigen diverse leveranciers uit om deel te nemen aan toekomstige zakelijke kansen met KHC.



We zetten ons in om dieren en hun welzijn te beschermen.

Kraft Heinz zet zich in voor de humane behandeling van dieren en voortdurende verbetering van het dierenwelzijn. We tolereren van onze leveranciers geen enkele vorm van dierenmisbruik. Kraft Heinz eist van haar leveranciers dat ze de 'Vijf Vrijheden' ondersteunen en er voortdurend aan werken (internationaal erkend voor dierenwelzijn):

- Gevrijwaard van honger en dorst
- Gevrijwaard van lichamelijk en thermisch ongemak
- Gevrijwaard van pijn, letsel of ziekte
- Vrijheid om normaal gedrag uit te drukken
- Gevrijwaard van angst en leed

✓ **Verplichte vereiste:** Naast dit Beleid moeten alle directe leveranciers van Kraft Heinz voldoen aan het [Beleid inzake dierenwelzijn](#) en de Implementatiehandleiding voor dierenwelzijn. Van alle leveranciers van wie Kraft Heinz dierenproducten koopt, wordt verwacht dat ze deelnemen aan de Global Animal Welfare Risk Assessment (wereldwijde evaluatie van dierenwelzijn), die jaarlijks door Kraft Heinz wordt verstrekt.

Wij zijn rentmeesters van het milieu.

Bij Kraft Heinz begint de zorg voor het milieu met onze eigen operationele voetafdruk. Kraft Heinz streeft er actief naar om water en energie te besparen, uitstoot te verminderen, afval te minimaliseren en onze verpakkingen duurzaam te maken. Onze zorg om het milieu strekt zich uit tot activiteiten binnen onze toeleveringsketen waar onze leveranciers ook de verantwoordelijkheid hebben om de milieu-impact van hun materialen, producten en activiteiten te minimaliseren.

De toenemende dreiging van klimaatverandering en schade aan het milieu is duidelijker dan ooit tevoren. Kraft Heinz zet zich in voor een holistische benadering van klimaatactie en milieubehoud onder onze strategische pijler van "Verantwoordelijke inkoop". We zetten ons in om samen met onze leveranciers risico's aan te pakken en duurzame oplossingen en managementpraktijken te ontwikkelen met als doel het milieu te beschermen en te behouden.

- ✓ **Verplichte vereiste:** De Leverancier moet ten minste alle toepasselijke milieuwetten en -voorschriften in zijn activiteiten naleven. Waar van toepassing zijn aanvullende verplichte vereisten gemarkeerd in deze sectie.
- ✓ **Verwachte praktijken:** Alle leveranciers moeten zich bewust zijn van en inzicht hebben in de milieurisico's en -effecten binnen hun activiteiten en toeleveringsketens. Onze leveranciers dienen te beginnen met het werken aan de beste milieupraktijken zoals in dit hoofdstuk wordt benadrukt:

Zorg voor water

Kraft Heinz zet zich in voor de beste praktijken van waterbeheer binnen zijn eigen activiteiten en verwacht van al zijn leveranciers dat ze effectieve praktijken voor waterbeheer toepassen om onze collectieve milieu-impact te minimaliseren.

✓ **Verplichte vereiste:** Leveranciers met activiteiten in bekende gebieden met hoge waterbelasting (zoals gedefinieerd door het waterprogramma van de Verenigde Naties en beoordeeld door hulpmiddelen van de CEO Water Mandate van de Verenigde Naties) moeten de volgende praktijken toepassen:

- › Waterbeheerplannen implementeren met als doel het waterverbruik te verminderen; en
- › water waar mogelijk binnen eigen activiteiten te recyclen of hergebruiken.

✓ **Verwachte praktijken:** Als onderdeel van de belofte van Kraft Heinz aan de Global Compact CEO Water Mandate van de Verenigde Naties, verwachten we van alle leveranciers dat ze werken aan het verbeteren van waterbeheerpraktijken op de volgende manieren:

- Analyseren van en reageren op het risico in stroomgebieden;
- uitvoeren van beoordelingen van watergebruik en impact daarvan, inclusief de evaluatie van methoden om water te conserveren;
- waterbeheer rapporteren en openbaar maken;
- efficiënte irrigatiepraktijken toepassen binnen landbouwactiviteiten en proberen afvoerrisico's te beperken;
- handelen om de kwaliteit en levering van natuurlijke waterbronnen te behouden (bijv. grondwater, oceanen, rivieren of meren); en
- beste praktijken voor waterbehoud delen met partners in de toeleveringsketen.

Afvalbeheer

Bij Kraft Heinz denken we holistisch na over afval. In onze eigen activiteiten gebruiken we gedetailleerde afvalevaluaties die ons helpen te bepalen waar we kunnen verminderen, hergebruiken en recyclen. Kraft Heinz leidt meer dan 90 procent van zijn vaste afval om naar recycling of gebruik van bijproducten op zijn productielocaties wereldwijd.

✓ **Verplichte vereiste:** Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke wetten en voorschriften voor afvalverwijdering en -behandeling en moeten geldige en actuele vergunningen hebben voor het gebruik en de verwijdering van afval en water.

✓ **Verwachte praktijken:** Alle leveranciers dienen zich in te zetten om afvalvermindering en het verantwoord gebruik van middelen te bevorderen. Afvalomleiding, van stortplaatsen, via inspanningen voor vermindering, hergebruik en recycling en verbeterde efficiëntie, zijn een standaardpraktijk geworden die alle leveranciers worden verwacht te overwegen binnen hun activiteiten. Naast het toepassen van een uitgebreid afvalbeheer- en omlidingsprogramma, dienen alle leveranciers de volgende beste praktijken te overwegen:

- Gebruik milieuvoorzorgsmaatregelen bij de omgang met en de afvoer van afval, chemicaliën en ander gevaarlijk materiaal;
- dump geen afval in het water, d.w.z. rivieren, meren, grondwater of de oceaan - behalve behandeld afval, volgens de toepasselijke wet- en regelgeving en alle van toepassing zijnde vergunningen;
- onbehandeld riool- en waswater mag niet in grond- of ondergrondse wateren worden gedumpt; en
- neem maatregelen voor de verantwoorde afvoer van biologisch afval.

Uitstoot van broeikasgassen

Het aanpakken van de klimaatverandering betekent het heroverwegen van bedrijfspraktijken en hun impact op de uitstoot van broeikasgassen. Kraft Heinz zet zich in om vóór 2025 het merendeel van onze van conventionele bronnen aangekochte elektriciteit over te zetten naar hernieuwbare bronnen.

✓ **Verplichte vereiste:** Leveranciers moeten effectief hun emissies van SCOPE 1 en SCOPE 2 meten en rapporteren zoals vereist en zoals gedefinieerd door het Broeikasgasprotocol.

✓ **Verwachte praktijken:** Met tot 80% van onze ecologische voetafdruk afkomstig van onze upstream toeleveringsketen, verwachten we van onze leveranciers dat ze samen met ons hun energieverbruik verminderen en de voorkeur geven aan alternatieve hernieuwbare energiebronnen. Leveranciers dienen ook actie te ondernemen om hun begrip van hun SCOPE 3-emissies te verbeteren.



Agrarische praktijken

Kraft Heinz heeft een lange geschiedenis van verantwoorde landbouwpraktijken en een hernieuwde toewijding aan duurzame landbouw, belichaamd door ons programma voor duurzame landbouw. De duurzame landbouwpraktijken van Kraft Heinz zullen onze betrokkenheidsstrategie leiden terwijl Kraft Heinz eraan werkt om voor 2025 Heinz ketchuptomaten voor de volle 100% duurzaam te betrekken.

We werken hard aan het bevorderen van praktijken die de gezondheid van de bodem binnen onze toeleveringsketen verbeteren vanwege de belangrijke rol in het behouden van de productiviteit van gewassen, milieuduurzaamheid en menselijke gezondheid. Wij zijn van mening dat passende maatregelen moeten worden genomen om de impact op de bodemkwaliteit te minimaliseren voor de gezondheid en het behoud van de bodem op lange termijn. Een goed bodembeheer ondersteunt het voortbestaan van boeren en hun oogstopbrengsten op langere termijn.

✓ **Verplichte vereiste:** Leveranciers mogen niet:

- Pesticiden of herbiciden gebruiken die als illegaal worden beschouwd in het land waar ze worden gebruikt; noch
- chemicaliën en pesticiden gebruiken die op de lijst van de Wereldgezondheidsorganisatie sectie 1a en 1b en Rotterdam Conventie PIC-lijst staan

✓ **Verwachte praktijken:** Leveranciers moeten:

- Ernaar streven om de duurzame landbouwpraktijken van Kraft Heinz in praktijk te brengen (hyperlink toevoegen indien beschikbaar);
- geen gebruik maken van het verbranden van grond als middel voor het voorbereiden van de grond (tenzij een milieueffectbeoordeling dit anderszins nuttig acht) of voor de verwijdering van oogstafval;
- inputs zoals water, meststoffen, en andere gebruikte items meten en gedocumenteerde input aan Kraft Heinz presenteren, op verzoek; en
- bodemonsters nemen om te controleren welke voedingsstoffen nodig zijn voor hun bodem, om een efficiënt beheer van de bodemgezondheid mogelijk te maken zonder overmatig gebruik van hulpmiddelen.

Biodiversiteit

Het behoud van biodiversiteit is een cruciaal onderdeel van het behoud van harmonieuze ecosystemen. Biodiversiteit fungeert als ecologische levenssteun voor onze planeet en is van cruciaal belang voor het duurzaam ondersteunen van de groei van onze wereldwijde voedselsystemen. Kraft Heinz gelooft dat biotechnologie ("BE" bio-engineering) kan helpen de voedselvoorziening te verhogen, de kosten betaalbaar te houden en het gebruik van pesticiden, water en algemene productiekosten te verminderen. Als zodanig houden we ons aan alle wetten die het gebruik en/of de etikettering van biotechnische ingrediënten regelen en werken we samen met externe organisaties om onze "niet-BE"-claims te certificeren.

✓ **Verplichte vereiste:** Leveranciers moeten alle wetten en voorschriften naleven die het gebruik en/of de etikettering van BE-ingrediënten regelen. De volgende praktijken zijn verplicht voor alle leveranciers:

- Het verbieden van jagen, vissen of het verzamelen van zeldzame en/of bedreigde soorten zonder uitdrukkelijke wettelijke toestemming; en
- het oogsten van wilde diersoorten die op de International Union for Conservation of Nature's Red List of Threatened Species (IUCN rode lijst) staan, is niet toegestaan.

✓ **Verwachte praktijken:** Leveranciers moeten aantoonbare stappen ondernemen om de risico's voor de biodiversiteit binnen hun activiteiten te begrijpen en te beperken. Verwacht wordt dat we niet werken op stukken land met een hoge natuurbeschermingswaarde en dat we dergelijke grond blijven beschermen. Alle leveranciers moeten rekening houden met de volgende praktijken – met speciale aandacht voor degenen met een agrarische voetafdruk:

- Bufferzones vastleggen die niet worden behandeld met meststoffen en die niet toegankelijk zijn voor vee;
- ervoor zorgen dat oogstpraktijken in het wild worden beheerd om de hernieuwde aanwas van wilde diersoorten te garanderen; en
- ernaar streven om praktijken te gebruiken die de biodiversiteit beschermen en herstellen.

Eiwitbronnen

Als voedingsbedrijf hebben we de verantwoordelijkheid om te erkennen dat voedingsmiddelen verschillen op het gebied van impact op het milieu, namelijk de hoeveelheid water en land die nodig is, het beheer van voedingsstoffen en de uitstoot van broeikasgassen vanwege de productie. Eiwitbronnen zijn geïdentificeerd als een categorie met een hoog risico en Kraft Heinz is actief op zoek naar diversificatie van eiwitbronnen.

De inkoop van eiwitten zoals eieren, soja, zuivel en vlees vereist respect en zorg voor dieren, mensen en het milieu in de wereldwijde toeleveringsketens.

- ✓ **Verwachte praktijken:** Leveranciers moeten hun bewustzijn opbouwen van risicogebieden die verband houden met eiwitinkoop en moeten proberen om de beste praktijken waar nodig in te zetten. Daarom dienen leveranciers:
 - Te werken aan het vertragen van ontbossing en het verminderen van emissies en eutrofiëring veroorzaakt door vlees- en zuivelproductie;
 - bewustzijn van risico's te ontwikkelen in verband met ontbossing in de voorraad;
 - het gebruik van antibiotica te verbieden, tenzij dit noodzakelijk is voor het welzijn van het dier; en
 - ervoor te zorgen dat eiwitten verantwoord worden verkregen en niet in verband staan met ontbossingsactiviteiten – waarbij aandacht wordt besteed aan de uitgebreide risico's in de toeleveringsketens van diervoeders.

Duurzame verpakking

De voortdurende verbetering van verpakkingen is van vitaal belang bij de bestrijding van afval en klimaatverandering. Het minimaliseren van de milieu-impact van verpakkingen moet voor iedereen een prioriteit zijn. Bij het werken aan dergelijke praktijken is het van belang dat we onnodige verpakkingen uit onze toeleveringsketen verwijderen en voortdurend werken aan recycling, hergebruik en compostering, en waar mogelijk gerecyclede materialen gebruiken, terwijl we de hoeveelheid niet-recycleerbare en nieuwe verpakkingen verminderen.

- ✓ **Verwachte praktijken:** Kraft Heinz werkt samen met leveranciers om duurzame verpakkingsmiddelen te gebruiken in ons netwerk van productie, opslag, transport, distributie en verkoop. We moedigen alle leveranciers aan om hun partnerschap met Kraft Heinz te benutten om verbeteringen in duurzame verpakkingen te stimuleren, zowel in onze toeleveringsketen als in consumentenverpakkingen. Van leveranciers wordt verwacht dat ze innoveren en voortdurend verbeteren ter ondersteuning van duurzame verpakkingsinitiatieven.

Milieu-impact van het gebruik van chemicaliën beperken

Het weglekken van chemische stoffen kan een rampzalige – zo niet onomkeerbare – impact hebben op ons milieu. Bedrijven hebben een verantwoordelijkheid tegenover huidige en toekomstige generaties om alle acties te ondernemen die nodig zijn om de schadelijke gevolgen van chemicaliën voor ons milieu te voorkomen.

- ✓ **Verplichte vereisten:** Kraft Heinz vereist transparantie over de chemicaliën die worden gebruikt in de activiteiten van leveranciers of landbouwbedrijven.
- ✓ **Verwachte praktijken:** Alle leveranciers dienen te werken aan het volgende:
 - Nieuwe manieren van werken onderzoeken om de hoeveelheid benodigde chemicaliën te verminderen;
 - productietechnieken wijzigen om bepaalde processen te vermijden die het gebruik van vervuilende chemicaliën vereisen; en
 - processen instellen voor de preventie van lekkages of morsen van chemische of andere gevaarlijke materialen en inspanningen aantonen om eventuele milieueffecten te corrigeren.

Ontbossing

Elk jaar gaan er miljoenen hectares bos verloren, waardoor er meer biodiversiteit en leefgebieden van dieren verloren gaan en de effecten van klimaatverandering worden versneld. Kraft Heinz erkent dat bossen van vitaal belang zijn voor het leven en dat we allemaal verantwoordelijk zijn om niet bij te dragen aan hun verdere vernietiging.

De inkoop van belangrijke ingrediënten en grondstoffen, zoals soja, suiker, cacao, zuivel, rundvlees en vezels, vereist zorgvuldige overweging bij het vertragen van wereldwijde ontbossing.

Palmolie is een van de belangrijkste bijdragers aan ontbossing en daarom heeft Kraft Heinz zich ertoe verbonden om alleen verantwoord verkregen palmolie te betrekken. Op onze beurt verwachten we van al onze leveranciers dat ze palmolie op verantwoorde wijze betrekken. Het is belangrijk dat we de bron kennen van alle palmolie die in onze producten wordt gebruikt en dat de bron kan worden getraceerd.

- ✓ **Verplichte vereiste:** Alle leveranciers moeten het [Palmoliebeleid van Kraft Heinz](#) naleven.



Verantwoordelijkheden van Kraft Heinz ten opzichte van haar leveranciers

Kraft Heinz begrijpt dat haar leveranciers belangrijke partners zijn om ons in staat te stellen het elke dag beter te doen. Kraft Heinz zal zich houden aan de volgende principes bij de omgang met onze leveranciers.

- Kraft Heinz streeft ernaar om al haar leveranciers altijd eerlijk, ethisch en fair te behandelen. Kraft Heinz zal leveranciers niet opzettelijk misleiden.
- Kraft Heinz zal geen misbruik maken van eerlijke leveranciersfouten.
- Kraft Heinz zal zich inspannen om problemen of geschillen op een eerlijke en feitelijke basis op te lossen.

A woman with long brown hair, wearing a red knit sweater, is raising her right hand in a meeting. She is in the foreground, and other people are visible in the background, some looking towards a whiteboard. The setting appears to be a professional meeting or training session.

Implementatie en opleiding

Leveranciersimplementatie

Leveranciers zullen een cultuur van integriteit en naleving handhaven en beschikken over de juiste beleidslijnen, managementsystemen, procedures en personeel die de vereisten van deze leidende principes voor leveranciers en relevante wetten behandelen. Dit omvat het aanwijzen van een persoon of personen met voldoende bevoegdheid om communicatie en naleving van deze vereisten te garanderen binnen de activiteiten van de leverancier en in de bijbehorende toeleveringsketens van de leverancier. Kraft Heinz erkent bestaande beleidsregels, processen, bestuursstructuren en bijbehorende communicaties van leveranciers voor zover de leverancier schriftelijk verklaart dat de vereisten van deze Principes worden nageleefd.

Leveranciers moeten op integere wijze contracten aangaan, inkooporders uitvoeren en anderszins zakelijke relaties onderhouden en op een manier die naleving van de vereisten in deze Principes voorschrijft. Leveranciers moeten voldoen aan de specificaties en vereisten die zijn uiteengezet in relevante contractuele documenten met Kraft Heinz bij het leveren van producten en/of diensten.

Training

Kraft Heinz zal leveranciers trainingsmateriaal verstrekken over deze Principes en andere relevante normen. Kraft Heinz vereist dat alle vertegenwoordigers van leveranciers of accountmanagers die Kraft Heinz-activiteiten verrichten, deze trainingsmaterialen doornemen.

Om de naleving van dit Beleid door de leverancier te ondersteunen, is het de verantwoordelijkheid van de leverancier om de verplichte vereisten en verwachte praktijken aan te pakken, indien van toepassing. Wanneer de bestaande beleidslijnen en praktijken van een leverancier voldoen aan de verplichte vereisten in dit Beleid of deze overtreffen, kan de training en communicatie van de leverancier aan zijn werknemers met betrekking tot zijn beleidslijnen en praktijken aan deze vereiste voldoen.



Toezicht en naleving

Van leveranciers wordt verwacht dat ze de naleving van dit Beleid met een proactieve managementbenadering handhaven. Leveranciers moeten onmiddellijk alle bekende problemen van niet-naleving van alle **verplichte vereisten** in dit Beleid melden.

Monitoring

Kraft Heinz behoudt zich het recht voor om de naleving door een leverancier van dit Beleid te controleren met behulp van zelfverklaringen van leveranciers (d.w.z. SEDEX voor directe leveranciers en EcoVadis voor indirecte leveranciers) en certificeringen, vragenlijsten of online beoordelingen en/of verificatie via externe audits zoals beschreven in het gedeelte Audits hieronder.

Leverancier machtigt Kraft Heinz en haar aangewezen agenten (inclusief aangewezen derden) om jaarlijks deel te nemen aan controleactiviteiten per leverancierslocatie, inclusief audits op locatie met redelijke kennisgeving vooraf. Kraft Heinz behoudt zich het recht voor om aanvullende audits uit te voeren om mogelijke niet-naleving van deze principes verder te onderzoeken, de implementatie van corrigerende maatregelen te beoordelen of om te voldoen aan vragen van regelgevende instanties of andere derde partijen.

Externe audits

Het type leveranciersaudit dat wordt uitgevoerd, wordt bepaald door het type product of de dienst die door de leverancier aan Kraft Heinz wordt geleverd:

- **Directe leveranciers (leveranciers van grondstoffen, verpakkingen en producten die gebruikt worden in eindproducten, evenals externe fabrikanten):**
 - › Een SEDEX SMETA-audit of een door Kraft Heinz goedgekeurde alternatieve externe audit.
- **Indirecte leveranciers** (leveranciers van diensten of goederen die geen directe materialen zijn):
 - › Een EcoVadis Corporate Social Responsibility assessment of een door Kraft Heinz goedgekeurde alternatieve externe audit.

Niet-naleving aanpakken

In het geval dat Kraft Heinz kennis neemt van leveranciersgedrag dat niet in overeenstemming is met de vereisten van dit Beleid, zal Kraft Heinz passende maatregelen nemen om gemelde niet-naleving te onderzoeken en de bevindingen met de leverancier bespreken. De leverancier zal assisteren bij het onderzoek en toegang verlenen tot de gevraagde informatie. Wanneer Kraft Heinz bepaalt dat herstel nodig is, zal de leverancier een corrigerend actieplan implementeren om de niet-naleving onmiddellijk te corrigeren.

In geval van ernstig of aanhoudend gedrag dat in strijd is met dit Beleid, zal het gedrag van de leverancier per geval worden beoordeeld. Kraft Heinz behoudt zich het recht voor om een overeenkomst of zakelijke relatie met een leverancier te beëindigen die niet voldoet aan een van de verplichte vereisten in dit Beleid.

Bezorgdheden melden

Leveranciers moeten een vertrouwelijk mechanisme bieden aan hun werknemers om klachten, wangedrag of schendingen van deze Principes of juridische of ethische zorgen op de werkplek te communiceren. Gemelde problemen moeten tijdig en met respect worden aangepakt en alle corrigerende maatregelen die voortvloeien uit een dergelijk onderzoek moeten worden gedocumenteerd. Leveranciers moeten ervoor zorgen dat vergelding tegen werknemers die te goeder trouw schendingen melden of meewerken aan onderzoeken, verboden is.

Leveranciers en/of werknemers, aannemers of agenten van de leveranciers worden ook aangemoedigd om het volgende te melden:

1. Elke mogelijke niet-naleving van deze Principes, of
2. Elke schending of wangedrag door een werknemer, vertegenwoordiger of andere functionaris van Kraft Heinz aan de Hotline voor Ethiek en Naleving van Kraft Heinz.

De Kraft Heinz Ethics & Compliance Hotline wordt gehost door een onafhankelijke derde partij en is vertrouwelijk, meertalig en 24 uur per dag beschikbaar. Meldingen kunnen worden gedaan via landspecifieke, gratis telefoonnummers of online via www.KraftHeinzEthics.com. Kraft Heinz moedigt leveranciers aan om de beschikbaarheid van de Ethics and Compliance hotline aan hun werknemers te communiceren. Kraft Heinz tolereert geen vergelding tegen een persoon of leverancier die in goed vertrouwen melding doet van mogelijk wangedrag.



KraftHeinz

Ga naar www.KraftHeinzEthics.com voor toegang tot landspecifieke, gratis telefoonnummers voor de hotline voor ethiek en naleving van Kraft Heinz of om mogelijke niet-naleving van deze Principes online te melden.