

Руководящие принципы работы с поставщиками

Сотрудничество с нашими поставщиками для постоянного совершенствования
и ответственного выбора поставщиков

Содержание

Введение.....	3	Мы требуем от поставщиков этнокультурного разнообразия	12
Область применения.....	3	Ценность КНС «Мы требуем этнокультурного разнообразия»	12
Наш подход к руководящим принципам работы с поставщиками	4	Мы стремимся защищать животных и их благополучие	13
Мы ведем бизнес добросовестно	6	Политика КНС в отношении благополучия животных	13
Соблюдение законов и нормативных актов	6	Руководство КНС по внедрению политики обеспечения благополучия животных.....	13
Законы по борьбе с коррупцией / взяточничеством.....	6	Мы являемся защитниками окружающей среды	14
Подарки и знаки гостеприимства.....	6	Рациональное использование воды.....	15
Конфликт интересов	7	Обращение с отходами.....	15
Точность деловой документации.....	7	Выбросы парниковых газов	15
Честная конкуренция.....	7	Практики в сфере сельского хозяйства	16
Конфиденциальность данных и защита информации	7	Биоразнообразии.....	16
Конфиденциальность	7	Источники белка	17
Соблюдение правил международной торговли	7	Экологичная упаковка	17
Мы уважаем права человека и этические трудовые практики.....	8	Снижение воздействия использования химических веществ на окружающую среду.....	17
Глобальная политика КНС в отношении прав человека	8	Вырубка лесов.....	17
Детский труд	8	Обязанности Kraft Heinz перед поставщиками.....	18
Ответственный подбор персонала.....	8	Политика КНС в отношении благополучия животных	18
Работники-мигранты	9	Руководство КНС по внедрению политики обеспечения благополучия животных.....	18
Принудительный или подневольный труд.....	9	Внедрение и обучение	19
Часы работы, рабочая неделя и оплата заработной платы.....	9	Внедрение поставщика	19
Недопущение дискриминации	9	Обучение	19
Свобода объединений и заключение коллективных договоров.....	9	Мониторинг и нормативно-правовое соответствие.....	20
Земельные права.....	9	Мониторинг информации.....	20
Лингвистические соображения	9	Внешние проверки	21
Мы считаем, что сотрудники имеют право на безопасное и здоровое рабочее место	10	Устранение несоблюдения требований	21
Охрана труда и техника безопасности.....	11	Сообщение о проблемах.....	21
Размещение.....	11		
Домогательства, жестокое обращение и дисциплинарные меры.....	11		

Введение

В Kraft Heinz Company («Kraft Heinz») мы руководствуемся нашим видением «Устойчивое развитие путем удовлетворения большего количества потребителей по всему миру». Как компания, мы поступаем правильно и берем на себя ответственность за усовершенствования, которые защищают нашу планету, стимулируют ответственное ведение бизнеса и поддерживают сообщества, в которых мы живем и работаем.

Настоящие Руководящие принципы работы с поставщиками (далее — «Принципы» или «Политика») описывают наши требования, стандарты и ожидания в отношении всех наших поставщиков. Настоящая Политика является глобальным стандартом и основана на передовых отраслевых практиках и признанных на международном уровне стандартах.

Каждый поставщик несет ответственность за обеспечение соблюдения данной Политики. Поставщики обязаны управлять своими субподрядчиками и цепочками поставок в соответствии с настоящей Политикой.

Область применения

Эти Принципы являются важнейшим элементом программ Kraft Heinz по охране окружающей среды, социальной ответственности и управлению (ESG) и соблюдению этических и нормативных требований и основаны на нашем неизменном обязательстве вести бизнес добросовестно и этично, определяя ожидания Kraft Heinz в отношении справедливых, безопасных, законных, прозрачных, ответственных и здоровых условий труда во всей цепочке поставок. Время от времени эти Принципы могут изменяться.

Эти Принципы определяют требования и методы ведения бизнеса, которые должны соблюдать поставщики Kraft Heinz, ее дочерних компаний и подразделений по всему миру (далее совместно именуемые «Kraft Heinz»). Используемый в рамках этих Принципов термин «поставщик» относится к прямым и косвенным поставщикам продукции и/или услуг компании Kraft Heinz и ее субподрядчикам. Термин «поставщик» включает подрядчиков, внешних производителей, продавцов, поставщиков услуг, поставщиков труда, дистрибьюторов, лицензиатов и партнеров по совместному предприятию. Эти Принципы также распространяются на любого «работника», нанятого или привлеченного поставщиком Kraft Heinz, а также на субподрядчиков и поставщиков, работающих в сфере сбыта этого поставщика, включая, помимо прочего, постоянных, временных, штатных, внештатных или постоянных сотрудников, работников агентств, трудовых мигрантов, молодых законных работников (несовершеннолетних), стажеров, командировочных служащих и лиц, проходящих производственную практику.

Принятие настоящих Принципов и обязательство соблюдать требования, изложенные в настоящем документе, является частью любого договора поставщика с компанией Kraft Heinz или заказа на поставку. Определенные контракты с поставщиками могут содержать более конкретные положения, касающиеся некоторых из этих вопросов. Никакие положения настоящей Политики не заменяют какие-либо более конкретные положения в контракте с поставщиком.



Наш подход к руководящим принципам работы с поставщиками

Компания Kraft Heinz сотрудничает с поставщиками, чтобы учитывать и постоянно улучшать социальные и экологические факторы как важный элемент нашего пути развития. Мы ожидаем, что наши поставщики будут разделять нашу приверженность ответственному подбору поставщиков.

Обязательные требования и ожидаемые практики, изложенные в настоящей Политике, основаны на передовых отраслевых практиках и признанных на международном уровне стандартах, включая, помимо прочего, Руководящие принципы ООН в отношении бизнеса и прав человека, Международный билль о правах человека и принципы, изложенные в Декларации Международной организации по труду (МОТ) об основополагающих принципах и правах в сфере труда.

Чтобы поддержать наше стремление к совершенствованию каждый день, мы активно участвуем в платформах сотрудничества, сопоставляем отраслевые стандарты и тесно сотрудничаем с внутренними и внешними заинтересованными сторонами (как определено в нашем отчете об ESG) посредством программ взаимодействия с ESG. Эти Принципы отражают нашу нынешнюю позицию в отношении ответственного подбора поставщиков, и мы будем проводить активный постоянный анализ настоящей Политики с целью оценки и внедрения соответствующих обновлений требований и ожиданий, изложенных в настоящем документе.

Требования и практики

Все поставщики Kraft Heinz должны соблюдать Обязательные требования, изложенные в настоящей Политике. Мы рекомендуем поставщикам использовать Ожидаемые практики, включенные в настоящую Политику, в качестве руководства по дальнейшему совершенствованию.

- ✓ **Обязательные требования** определяют минимально допустимое поведение поставщика Kraft Heinz
- ✓ **Ожидаемые практики** определяют поведение или практики, которые еще не являются обязательными, но которые могут стать обязательными требованиями в будущем. Мы настоятельно рекомендуем всем нашим поставщикам работать над достижением ожидаемых результатов, проводя оценку рисков, создавая планы управления и ставя цели непрерывного совершенствования. Усилия должны быть измеримыми и поддающимися мониторингу.

Руководящие принципы работы с поставщиками

Сотрудничество с нашими поставщиками для постоянного совершенствования и ответственного выбора поставщиков



Мы ведем бизнес добросовестно.



Мы уважаем права человека и этичную трудовую практику.

Мы считаем, что работники имеют право на безопасное и здоровое рабочее место.



Мы требуем этнокультурного разнообразия в отношении поставщиков.



Мы стремимся защищать животных и их благополучие.



Мы заботимся об окружающей среде.

Мы ведем бизнес добросовестно.

✔ **Обязательные требования:** Все нижеперечисленные требования являются обязательными для наших поставщиков.

✔ Соблюдение законов и нормативных актов

Поставщики должны соблюдать все применимые законы и нормативно-правовые акты в странах, в которых они работают, а также все законы и нормативно-правовые акты, применимые к предоставлению продукции и/или услуг компании Kraft Heinz.

✔ Борьба с коррупцией и взяточничеством

Поставщики не должны прямо или косвенно осуществлять какие-либо платежи, предложения, подарки, обещания, поощрения или предоставлять что-либо ценное в обмен на неправомерное деловое преимущество. Поставщики должны действовать в полном соответствии с Законом США о коррупции за рубежом, Законом Великобритании о борьбе со взяточничеством, Законом Канады о борьбе с коррупцией в отношении иностранных должностных лиц и/или всеми другими применимыми законами о борьбе с коррупцией и взяточничеством. Поставщики должны придерживаться позиции абсолютной нетерпимости по вопросам, связанным с растратой, вымогательством, взяточничеством и коррупцией (включая запрет на осуществление стимулирующих платежей). Поставщики должны соблюдать Процедуру проверки благонадежности третьих сторон в сфере этики и нормативно-правового соответствия компании Kraft Heinz. Этот процесс требует от поставщиков декларировать любые деловые или имущественные связи с государственным должностным лицом или организацией, представителями политической партии или сотрудником Kraft Heinz до начала сотрудничества с Kraft Heinz.

✔ Подарки и знаки гостеприимства

Сотрудники Kraft Heinz не должны получать или принимать подарки от каких-либо деловых партнеров, за исключением незначительных, случайных и номинальных подарков, таких как рекламная продукция с логотипом. Любой подарок или проявление делового гостеприимства, предоставляемые поставщиком, должны быть предназначены для законных деловых целей, не должны иметь целью получение неправомерного преимущества или иное влияние (или создавать видимость влияния на деловое решение) и не должны нарушать законы страны, в которой подарок или развлекательное мероприятие преподносится или принимается. Любые подарки или приглашения на развлекательные мероприятия не должны быть чрезмерными или частыми, должны быть разумными по стоимости и должны служить законной деловой цели.

✔ Конфликт интересов

Поставщики должны быть свободны от влияния фактических или потенциальных конфликтов интересов при ведении деловых отношений с Kraft Heinz. Поставщики должны немедленно сообщать о любых деловых отношениях, в которые они вступают (или планируют участвовать), которые могут привести к фактическому или потенциальному конфликту интересов или видимости конфликта интересов.

✔ Точность деловой документации

Поставщики должны регистрировать и вести все коммерческие и деловые операции со всей полнотой, прозрачно, точно и своевременно. Поставщики никогда не должны фальсифицировать, пропускать, искажать или скрывать какую-либо информацию в своей деловой документации. Бухгалтерские книги и записи должны храниться в соответствии со всеми применимыми законами и нормативно-правовыми актами, а также общепринятыми принципами бухгалтерского учета.

✔ Честная конкуренция

Поставщики должны конкурировать добросовестно по всему миру. Поставщики не должны прямо или косвенно участвовать в незаконном или запрещенном сотрудничестве с конкурентами, обсуждать конкуренцию или конфиденциальную информацию с конкурентами или соглашаться ограничить торговлю или снизить конкуренцию. Поставщики должны соблюдать все применимые законы и нормативно-правовые акты о конкуренции или антимонопольном законодательстве.

✔ Конфиденциальность данных и защита информации

Поставщики должны соблюдать все применимые законы и нормативные акты, связанные с защитой, конфиденциальностью и/или обработкой данных и информации (включая данные и информацию, которые относятся к идентифицированному или идентифицируемому лицу, которые считаются персональными данными или личной информацией), и не должны приводить к нарушению компанией Kraft Heinz таких законов и нормативных актов. Любой поставщик, обрабатывающий персональные данные от имени Kraft Heinz, соглашается обрабатывать такие персональные данные в соответствии с любыми требованиями к обработке данных, которые Kraft Heinz предоставляет поставщику в договорных положениях или иным образом в письменной форме. Поставщик обязан уведомить компанию Kraft Heinz, как только ему станет известно о любом несанкционированном доступе, краже, утере, неправильном использовании или повреждении или любом другом нарушении безопасности в отношении любых данных или информации Kraft Heinz, находящихся в распоряжении (или обрабатываемых) поставщика, его агентов или субподрядчиков.

✔ Конфиденциальность

Поставщики должны надлежащим образом управлять и защищать любую конфиденциальную информацию, коммерческую тайну и/или интеллектуальную собственность, принадлежащую Kraft Heinz или деловому партнеру Kraft Heinz, которые передаются им для обеспечения конфиденциальности и неразглашения такой информации (даже если поставщик заключил соглашение о неразглашении с Kraft Heinz). Поставщики должны уведомить компанию Kraft Heinz как можно скорее, если имело место какое-либо официальное раскрытие, утрата или компрометация любой такой конфиденциальной информации, принадлежащей Kraft Heinz или деловому партнеру Kraft Heinz, и приложить все усилия для снижения любых потенциальных рисков, связанных с нарушением. Конфиденциальная или служебная информация о компании Kraft Heinz не должна использоваться для участия или поддержки инсайдерской торговли или любой другой деятельности, не связанной с поставкой товаров и/или услуг компании Kraft Heinz и ее подрядчикам.

✔ Соблюдение правил международной торговли

Поставщики должны соблюдать все применимые экономические санкции, законы об экспортном контроле и антибойкотные законы, правила, приказы, назначения, лицензии и соответствующие директивы. Поставщики должны внедрить эффективные механизмы внутреннего контроля, чтобы свести к минимуму риск нарушения этих законов и побуждения компании Kraft Heinz нарушить такие законы.

Мы уважаем права человека и этичную трудовую практику.

Компания Kraft Heinz стремится придерживаться ответственных методов ведения бизнеса и уважать достоинство и права других людей.

✔ **Обязательные требования:** Все нижеперечисленные требования являются обязательными для наших поставщиков.

✔ Детский труд

Поставщики не должны прямо или косвенно через своих подрядчиков или субподрядчиков использовать детский труд и должны иметь политики, запрещающие использование детского труда. Поставщик обязуется соблюдать требования к минимальному возрасту, установленные действующим законодательством или Конвенцией МОТ 138, в зависимости от того, какие из них являются более строгими. Минимальный возраст в соответствии с Конвенцией МОТ 138 — это местный обязательный школьный возраст, но не менее 15 лет (14 лет в некоторых развивающихся странах), за исключением случаев, разрешенных МОТ и применимым законодательством (т. е. для легкой работы на семейных фермах, не мешающих соответствующему образованию, установленному законом). Дети старше минимального возраста не должны подвергаться необоснованным физическим рискам, которые могут нанести вред их физическому, психическому или эмоциональному развитию. Не допускается работа лиц в возрасте до 18 лет в ночное время или в опасных условиях (например, при работе с тяжелым оборудованием или при работе с опасными химическими веществами).

✔ Ответственный подбор персонала

Поставщики должны придерживаться профессиональных, этичных, безопасных, надежных и ответственных методов найма с целью предотвращения ненужного риска, эксплуатации и необоснованных финансовых обязательств, налагаемых на наемных работников. Компания Kraft Heinz придерживается принципа «Работодатель платит». Таким образом, поставщики должны обеспечить, чтобы отдельные работники и соискатели не платили за право работать и чтобы расходы на трудоустройство оплачивались не работником, а работодателем.

✔ Работники-мигранты

Необходимо уделять дополнительное внимание защите работников-мигрантов — людей, работающих за пределами страны их происхождения — от дополнительных угроз в отношении правонарушений и эксплуатации. Поставщики обязаны внедрять или укреплять соответствующие системы и политики управления персоналом для устранения рисков для работников-мигрантов. Работники-мигранты не должны подвергаться угрозам репрессий со стороны властей или удержания их официальных документов с целью принуждения к трудоустройству или влияния на их возможность уволиться.

✔ Принудительный или подневольный труд

Kraft Heinz запрещает использование всех форм принудительного, кабального, рабского или вынужденного труда, включая труд заключенных, кабальный труд, труд военнослужащих, рабский труд или любую форму торговли людьми. Все работники должны работать на добровольных условиях и иметь право в любое время уволиться.

✔ Рабочее время, рабочая неделя и оплата заработной платы

Поставщики должны соблюдать все применимые законы и нормативные акты, касающиеся заработной платы, сверхурочной оплаты, льгот, отпуска и максимального количества рабочих часов. Работники должны получать справедливую и честную оплату труда. Поставщики также должны соблюдать законы в отношении ограничения обычных и сверхурочных рабочих часов и обеспечивать, чтобы сверхурочная работа оставалась добровольной и оплачивалась справедливо.

Если иное не предусмотрено законом, поставщики должны предоставить по крайней мере один последовательный 24-часовой период отдыха в течение каждого 7-дневного периода. Работники имеют право на разумный период отдыха, ежегодный отпуск и отпуск с оплатой.

✔ Недопущение дискриминации

Поставщики не должны допускать дискриминации при найме, заключении договоров или трудовых отношений, включая, помимо прочего, компенсацию, продвижение по службе, дисциплинарные взыскания, увольнение и выход на пенсию. Поставщики не будут дискриминировать работников на основании расы, возраста, роли, пола, гендерной идентичности, цвета кожи, этнической принадлежности, религии, страны происхождения, сексуальной ориентации, семейного положения, беременности, иждивенцев, инвалидности, социального класса, членства в профсоюзах и/или политических взглядов. Поставщики также не будут дискриминировать на основании каких-либо других условий или характеристик, защищенных применимым законодательством или нормативными актами.

✔ Свобода объединений и заключение коллективных договоров

Поставщики должны признавать и уважать свободу ассоциации и права каждого работника на заключение коллективных договоров. Поставщики должны уважать эти права, поддерживая профессиональную среду, свободную от страха возмездия, запугивания или домогательства.

✔ Права на землю

Компания Kraft Heinz запрещает все формы приобретения земель, которые являются незаконными. Поставщики должны уважать права женщин, коренных народов и местных сообществ, на которые влияет их деятельность, а они должны придерживаться принципа «Свободное, предварительное и информированное согласие» Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН в своей практике снабжения. Поставщики не должны участвовать ни в каких формах захвата земли. Компания Kraft Heinz требует от всех поставщиков соблюдения законов и правил, касающихся прав на землепользование, включая, помимо прочего, наличие соответствующих разрешений на землепользование (например, для сельского хозяйства, производства или любого другого промышленного использования) и разрешение на использование грунтовых вод или других источников воды, таких как близлежащие реки или озера.

✔ Лингвистические соображения

Основная документация по правам сотрудников, условиям трудоустройства и соображениям безопасности должна быть доступна на языке принимающей страны/региона.

- ✔ **Обязательное требование:** Помимо соблюдения настоящей Политики, все поставщики обязаны соблюдать соответствующие стандарты и придерживаться практик ответственного ведения бизнеса, содержащихся в [Глобальной политике Kraft Heinz в отношении прав человека](#).



Мы считаем, что работники имеют право на безопасное и здоровое рабочее место.

Компания Kraft Heinz стремится обеспечить здоровые, безопасные и защищенные рабочие места для сотрудников, субподрядчиков и всех людей, посещающих наши объекты. Мы считаем, что все работодатели, независимо от отрасли, несут ответственность за соблюдение высоких стандартов в своих программах охраны труда и техники безопасности на рабочем месте, направленных на обеспечение защиты работников.

✔ **Обязательные требования:** Все нижеперечисленные требования являются обязательными для наших поставщиков.

☑ Охрана труда и техника безопасности

Поставщики обязаны соблюдать все применимые законы и нормативные акты, касающиеся охраны труда и техники безопасности, а также возлагать на представителя высшего руководства ответственность за соблюдение условий охраны труда и техники безопасности. Кроме того, компания Kraft Heinz требует от поставщиков соблюдать, как минимум, следующие стандарты охраны труда и техники безопасности:

- Рабочее место не должно быть вредным для здоровья и безопасности и не должно содержать общепризнанных опасностей;
- Для работников будут предоставлены средства индивидуальной защиты, соответствующие местным законам, стандартам (где применимо OSHA) и рекомендациям Всемирной организации здравоохранения (в связи с глобальными кризисами в сфере здравоохранения);
- Химические вещества должны храниться и обрабатываться безопасным образом; ожидается, что список всех используемых химикатов должен быть доступен по запросу;
- Обучение по вопросам охраны труда и техники безопасности проводится для работников на языке страны/региона, с переводами, опубликованными и доступными там, где 30 процентов работников говорят на альтернативном языке, в зависимости от объема их работы (в том числе в отношении химических веществ), и поставщики должны вести учет всех проведенных курсов обучения;
 - › Работники должны иметь доступ к неотложной медицинской помощи;
 - › и все рабочие места должны иметь четко определенные аварийные выходы. В соответствующих случаях знаки безопасности должны быть размещены на видном месте.

☑ Удобства

Поставщик должен предоставить работникам доступ к питьевой воде, чистым туалетам и средствам для мытья рук, адекватному теплу и вентиляции, санитарно-гигиеническим средствам для хранения продуктов питания и соответствующим условиям гигиены. На объектах должны иметься четко обозначенные и открытые выходы на случай возникновения чрезвычайной ситуации. Если для работников, либо поставщика, либо поставщика трудовых услуг или другого субподрядчика, предусмотрены жилые помещения, поставщик должен обеспечить чистоту, безопасность и обслуживание инфраструктуры объектов.

☑ Домогательства, жестокое обращение и дисциплинарные меры

Каждый работник имеет право на уважительное и достойное отношение. Поставщики должны иметь политики и практики, запрещающие использование телесных наказаний, и гарантировать, что работники не подвергаются каким-либо иным формам физического, сексуального, психологического или вербального домогательства и/или оскорбления. Дисциплинарные меры должны применяться только в случае необходимости, профессионально и этично и не будут включать денежные штрафы. Поставщик должен предоставить всем работникам доступ к конфиденциальным механизмам подачи жалоб.



Мы требуем этнокультурного разнообразия в отношении поставщиков.

Разнообразие поставщиков в компании Kraft Heinz основано на одной из наших главных ценностей, которая утверждает: «Мы требуем этнокультурного разнообразия». Мы считаем, что наш успех зависит от того, как наши деловые практики становятся более разнообразными и инклюзивными каждый день. Мы стремимся улучшить положение недостаточно представленных сообществ, гарантируя представление наших сотрудников со стороны базы снабжения. Разнообразие поставщиков является одним из многих способов, с помощью которых компания Kraft Heinz работает над тем, чтобы интегрировать наши ценности в наше будущее видение бизнеса.

Мы стремимся к справедливому привлечению различных поставщиков в нашу деятельность по закупкам. Мы стремимся сделать связь между поставщиками и нашей цепочкой создания стоимости более доступной и инклюзивной для компаний, принадлежащих женщинам, этническим меньшинствам, лесбиянкам, геям, бисексуалам и транссексуалам, лицам с ограниченными возможностями и ветеранам, а также SBA- HUBZone. Мы активно ищем возможности для построения деловых партнерств и увеличения расходов на эти разнообразные виды бизнеса, а также используем подход непрерывного совершенствования для пересмотра наших методов ведения бизнеса и устранения известных препятствий.

- ✓ **Ожидаемая практика:** Компания Kraft Heinz приглашает своих поставщиков присоединиться к нам в стремлении к более разнообразным и инклюзивным деловым практикам путем включения разнообразия поставщиков в свои собственные методы снабжения, политики и планы управления. Мы приглашаем разнообразных поставщиков участвовать в будущих деловых возможностях с КНС.



Мы стремимся защищать животных и их благополучие.

Компания Kraft Heinz отстаивает гуманное отношение к животным и постоянно беспокоится об улучшении их положения. Мы не допускаем какого-либо насилия над животными со стороны наших поставщиков. Компания Kraft Heinz требует от своих поставщиков поддержки и постоянной работы в направлении «Пять свобод» (международно признанных для обеспечения благополучия животных):

- Свобода от голода и жажды
- Свобода от физического и температурного дискомфорта
- Свобода от боли, травмы или заболевания
- Свобода проявлять нормальное поведение
- Свобода от страха и бедствий

✓ **Обязательное требование:** В дополнение к настоящей Политике, все прямые поставщики Kraft Heinz должны соблюдать [Политику в отношении благополучия животных](#) и Руководство по реализации Политики благополучия животных. Ожидается, что все поставщики, у которых Kraft Heinz приобретает продукцию животного происхождения, будут участвовать в глобальной оценке рисков, связанных с благосостоянием животных, которая предоставляется компанией Kraft Heinz ежегодно.

Мы заботимся об окружающей среде.

В компании Kraft Heinz рациональное использование природных ресурсов начинается с нашей собственной деятельности. Компания Kraft Heinz активно стремится экономить воду и энергию, сокращать выбросы, количество отходов и обеспечивать экологичность нашей упаковки. Наше экологическое руководство распространяется на деятельность в нашей цепочке поставок, в рамках которой наши поставщики также несут ответственность за минимизацию воздействия на окружающую среду своих материалов, продуктов и деятельности.

Растущая угроза изменения климата и вреда окружающей среде становится более очевидной, чем когда-либо. Компания Kraft Heinz придерживается целостного подхода к защите климата и окружающей среды в соответствии с нашим стратегическим принципом «Ответственный выбор поставщиков». Мы обязуемся сотрудничать с нашими поставщиками для устранения рисков и разработки решений, направленных на устойчивое развитие, и методов управления с целью защиты и сохранения окружающей среды.

- ✓ **Обязательное требование:** Поставщик обязан, как минимум, соблюдать все применимые законы и нормативные акты в области охраны окружающей среды в своей деятельности. Если применимо, в этом разделе выделены дополнительные обязательные требования.
- ✓ **Ожидаемые практики:** Все поставщики должны знать и понимать экологические риски и последствия их деятельности и работы цепочек поставок. Наши поставщики должны приступить к работе над передовыми экологическими практиками, как указано в этом разделе:

Рациональное использование воды

Компания Kraft Heinz придерживается передовых методов управления водными ресурсами в рамках своей собственной деятельности и ожидает, что все ее поставщики будут использовать эффективные методы управления водными ресурсами для минимизации нашего коллективного воздействия на окружающую среду.

✓ **Обязательное требование:** Поставщики, осуществляющие свою деятельность в регионах с высоким уровнем водоземиссии (согласно определению Программы по водоснабжению Организации Объединенных Наций и оцениваемые с помощью инструментов Генерального директора Организации Объединенных Наций по водоснабжению), должны использовать следующие практики:

- › внедрять планы управления водными ресурсами с целью сокращения потребления воды; и,
- › по возможности, перерабатывать или повторно использовать воду в рамках собственных операций.

✓ **Ожидаемые практики:** В рамках обязательства Kraft Heinz перед генеральным директором Глобального договора ООН по водоснабжению мы ожидаем, что все поставщики будут работать над улучшением методов управления водными ресурсами следующими способами:

- анализ и реагирование на риски водосбора;
- проведение оценки использования и воздействия воды, включая оценку методов сохранения воды;
- отчет и раскрытие информации об управлении водными ресурсами;
- принятие эффективных методов орошения в сельскохозяйственных операциях и поиски снижения рисков сточных вод;
- принятие мер по сохранению качества и поставок природных водных ресурсов (например, грунтовых вод, океанов, рек или озер);
- понимание лучших методов сохранения водных ресурсов между партнерами по цепочке поставок.

Обращение с отходами

В Kraft Heinz мы целостно думаем об отходах. В нашей собственной деятельности мы проводим детальную оценку отходов, оторая помогает нам определить, где мы можем сократить их, перепрофилировать и переработать. Компания Kraft Heinz направляет более 90 процентов своих твердых отходов на переработку или использование в качестве побочных продуктов на своих производственных площадках по всему миру.

✓ **Обязательное требование:** Поставщики должны соблюдать все применимые законы и нормативные акты по утилизации и обработке отходов и иметь действующие и актуальные разрешения на использование и утилизацию отходов и воды.

✓ **Ожидаемые практики:** Все поставщики должны стремиться к сокращению отходов и ответственному использованию ресурсов. Уменьшение отходов, отправляемых на свалки, за счет усилий по их сокращению, перепрофилированию и переработке, а также повышению эффективности стало стандартной практикой, которую все поставщики должны учитывать в своей деятельности. В дополнение к применению комплексной программы управления отходами и их уменьшения, все поставщики должны учитывать следующие передовые методы:

- при обращении с отходами, химическими веществами и другими опасными материалами соблюдайте меры предосторожности при обращении с ними и их утилизации;
- не сбрасывайте отходы в водоемы, т. е. реки, озера, грунтовые воды или океан, за исключением очищенных отходов, в соответствии с действующим законодательством и нормативными актами, а также любыми применимыми разрешениями;
- необработанные канализационные и промывочные воды не следует сбрасывать в наземные или подземные водоемные тела; а также
- принимайте меры для ответственной утилизации биологических отходов.

Выбросы парниковых газов

Решение проблемы изменения климата означает переосмысление методов ведения бизнеса и их влияния на выбросы парниковых газов. Kraft Heinz обязалась к 2025 году перевести большую часть покупаемой нами электроэнергии с традиционных источников на возобновляемые.

✓ **Обязательное требование:** Поставщики должны эффективно измерять и сообщать о своих выбросах SCOPE 1 и SCOPE 2 в соответствии с требованиями и в соответствии с Протоколом по парниковым газам.

✓ **Ожидаемые практики:** Мы ожидаем, что наши поставщики вместе с нами сократят потребление энергии и отдадут предпочтение альтернативным возобновляемым источникам энергии, поскольку до 80% нашего воздействия на окружающую среду приходится на нашу цепочку поставок. Поставщики также должны принять меры для улучшения понимания своих выбросов SCOPE 3



Практики в сфере сельского хозяйства

Kraft Heinz имеет давние традиции ответственного ведения сельского хозяйства и постоянно совершенствующиеся обязательства по обеспечению устойчивости в аграрном производстве, воплощенную в нашей Программе устойчивого развития сельского хозяйства. Практика устойчивого сельского хозяйства Kraft Heinz будет определять нашу стратегию взаимодействия, так как Kraft Heinz работает над тем, чтобы 100% помидоров, используемых в кетчупах Heinz, к 2025 году выращивались с учетом устойчивого развития.

Мы прилагаем все усилия для развития методов, которые улучшают состояние почвы в рамках нашей цепочки поставок, благодаря ее важной роли в поддержании урожайности, экологической устойчивости и здоровья человека. Мы считаем, что необходимо предпринять соответствующие меры для минимизации воздействия на качество почвы для долгосрочного сохранения ее здоровья. Правильный уход за почвой способствует долгосрочному благополучию фермеров и их урожаям.

✔ **Обязательное требование:** Поставщики не должны:

- использовать пестициды или гербициды, признанные незаконными в стране ведения деятельности; и
- использовать химические вещества и пестициды из раздела 1a и 1b Всемирной организации здравоохранения и списка Роттердамской конвенции о применении химических веществ и пестицидов в международной торговле

✔ **Ожидаемые практики:** Поставщики должны:

- стремиться к внедрению методов устойчивого сельского хозяйства Kraft Heinz (добавить гиперссылку, если таковая имеется);
- не прибегать к сжиганию травы в качестве средства подготовки земли (если только экологические оценки не сочтут его полезным иным образом) или для утилизации урожая;
- измерять вносимые в почву компоненты, такие как вода, удобрения, и другие используемые элементы и предоставлять соответствующую документацию в Kraft Heinz, по запросу; и
- брать образцы почвы, чтобы проверить, какие питательные вещества необходимы для их почвы, чтобы обеспечить эффективное управление здоровьем почвы без чрезмерного использования ресурсов.

Биоразнообразию

Сохранение биоразнообразия является критически важным компонентом поддержания сбалансированных экосистем. Биоразнообразию служит экологическим жизненным обеспечением нашей планеты и имеет решающее значение для устойчивого развития наших глобальных продовольственных систем. Компания Kraft Heinz считает, что технология биоинжиниринга («БИ») может помочь увеличить объем поставок продуктов питания, сохранить доступную стоимость и снизить использование пестицидов, воды и общие производственные затраты. Таким образом, мы соблюдаем все законы, регулирующие использование и/или маркировку биоинженерных ингредиентов, и сотрудничаем с внешней организацией, чтобы подтвердить наши заявления об отсутствии БИ.

✔ **Обязательное требование:** Поставщики должны соблюдать все законы и нормативные акты, регулирующие использование и/или маркировку ингредиентов БИ. Все поставщики обязаны соблюдать следующие правила:

- запрет охоты, рыбалки или сбора редких и/или находящихся под угрозой исчезновения видов без явного юридического разрешения; и
- сбор урожая диких видов растений, перечисленных в Международном союзе по сохранению красного списка опасных видов природы (Красный список IUCN), не допускается.

✔ **Ожидаемые практики:** Поставщики должны предпринимать зримые действия для понимания и снижения рисков для биоразнообразия в рамках своей деятельности. Ожидаемая практика заключается в том, чтобы не работать на землях высокой природоохранной ценности и продолжать охранять такие земли. Все поставщики должны соблюдать следующие правила, уделяя особое внимание сельскохозяйственным предприятиям:

- установите буферные зоны, которые не обрабатываются удобрениями и не могут быть доступны скоту;
- убедитесь, что методы сбора урожая диких видов регулируются для обеспечения возобновления роста диких видов; и
- ищите методы, которые защищают и восстанавливают биологическое разнообразие.

Источники белка

Как компания, производящая продукты питания, мы обязаны осознавать, что продукты питания различаются по степени воздействия на окружающую среду, а именно по количеству воды и земли, которые необходимы, управлению питательными веществами и выбросам парниковых газов при производстве. Источники белка были определены как категории высокого риска, и компания Kraft Heinz активно стремится к диверсификации источников белка.

Закупка белков, таких как яйца, соя, молочные продукты и мясо, требует уважения и заботы о животных, людях и окружающей среде во всех глобальных цепочках поставок.

✓ **Ожидаемые практики:** Поставщики должны повышать свою осведомленность о зонах риска, связанных с закупкой белка, и должны стремиться использовать передовые методы в соответствующих случаях. С этой целью поставщики должны:

- работать над замедлением вырубке лесов и сокращением выбросов и эвтрофикации в связи с производством мяса и молочных продуктов;
- развивать осведомленность о рисках, связанных с сырьем, для вырубке лесов;
- запретить использование антибиотиков, если это не необходимо для обеспечения благополучия животных;
- удостовериться, что белки получены из ответственных источников и не связаны с деятельностью, связанной с вырубкой лесов, — обращая внимание на расширенные риски в цепочках поставок кормов для животных..

Экологичная упаковка

Непрерывное совершенствование упаковки имеет решающее значение для борьбы с отходами и изменением климата. Снижение воздействия упаковки на окружающую среду должно быть приоритетом для всех. Работая в соответствии с такой практикой, важно, чтобы мы удалили из нашей цепочки поставок ненужную упаковку и постоянно работали над переработкой, повторным использованием и компостированием, а также использовали переработанные материалы, когда это возможно, сокращая количество перерабатываемой и первичной упаковки.

✓ **Ожидаемые практики:** Компания Kraft Heinz работает с поставщиками над использованием более экологичных средств упаковки в нашей сети производства, хранения, транспортировки, дистрибуции и продаж. Мы призываем всех поставщиков использовать свои партнерские отношения с Kraft Heinz для улучшения экологичности упаковки — как в нашей цепочке поставок, так и в потребительской упаковке. Ожидается, что поставщики будут внедрять инновации и постоянно совершенствоваться, поддерживая инициативу по экологически безопасной упаковке.

Снижение воздействия использования химических веществ на окружающую среду

Разливы химических веществ могут иметь катастрофическое (если не необратимое) воздействие на окружающую среду. Компании несут ответственность перед нынешними и будущими поколениями за принятие всех мер, необходимых для предотвращения вредного воздействия химических веществ на окружающую среду.

✓ **Обязательные требования:** Компания Kraft Heinz требует прозрачности в отношении химических веществ, используемых в деятельности поставщиков или на фермах.

✓ **Ожидаемые практики:** Все поставщики должны стремиться к следующему:

- поиск новых методов работы для снижения количества необходимых химикатов;
- изменение методов производства для предотвращения определенных процессов, требующих использования загрязняющих химикатов;
- инициализация процессов для предотвращения утечек или разливов химических или других опасных материалов и демонстрация усилий по устранению воздействия на окружающую среду.

Вырубка лесов

Каждый год теряются миллионы гектаров леса, что приводит к потере биологического разнообразия, животного окружения и ускоряет последствия изменения климата. Kraft Heinz признает, что леса жизненно важны для жизни, и мы все несем ответственность за то, чтобы вносить вклад в их сохранение.

Источники ведущих ингредиентов и сырья, таких как соя, сахар, какао, молочные продукты, говядина и волокна, требуют тщательного рассмотрения в контексте замедления глобальной вырубки лесов.

Пальмовое масло является одним из основных факторов вырубки лесов, и по этой причине компания Kraft Heinz взяла на себя обязательство по поставкам только пальмового масла, полученного из ответственных источников. В свою очередь, мы ожидаем от всех наших поставщиков ответственного производства пальмового масла. Важно, чтобы мы знали источник всего пальмового масла, используемого в наших продуктах, и чтобы его можно было отследить.

✓ **Обязательное требование:** Все поставщики должны соблюдать Политику [компании Kraft Heinz в отношении пальмового масла](#).



Обязанности Kraft Heinz перед поставщиками

Компания Kraft Heinz понимает, что ее поставщики являются ключевыми партнерами, которые помогают нам совершенствоваться каждый день. При работе с поставщиками Kraft Heinz будет соблюдать следующие принципы.

- Компания Kraft Heinz стремится всегда относиться ко всем своим поставщикам честно, этично и справедливо. Kraft Heinz не будет намеренно вводить поставщиков в заблуждение.
- Kraft Heinz не будет использовать ошибки честных поставщиков.
- Kraft Heinz будет работать над разрешением любых вопросов или споров на справедливой и фактической основе.

A woman with long brown hair, wearing a red knit sweater, is raising her right hand in a classroom or meeting. She is in the foreground, and other people are visible in the background, some looking towards a whiteboard. The background is slightly blurred, showing a bright, well-lit room with large windows.

Внедрение и обучение

Внедрение поставщиков

Поставщики должны поддерживать культуру добросовестности и соблюдения нормативных требований и иметь соответствующие политики, системы управления, процедуры и персонал, которые учитывают требования настоящих Руководящих принципов работы с поставщиками и соответствующих законов. Это включает в себя назначение лиц или лица, обладающего достаточными полномочиями для обеспечения информирования и соблюдения этих требований в рамках деятельности Поставщика и во всех связанных с ним цепочках поставок Поставщика. Компания Kraft Heinz признает существующие политики, процессы, структуры управления и связанные с ними коммуникации поставщиков в той мере, в какой поставщик подтверждает соблюдение требований настоящих Принципов в письменной форме.

Поставщики должны заключать контракты, выполнять заказы на поставку и иным образом вести деловые отношения добросовестно и в соответствии с требованиями настоящих Принципов. Поставщики должны соответствовать спецификациям и требованиям, изложенным в соответствующих договорных документах с Kraft Heinz при поставке продукции и/или услуг.

Обучение

Kraft Heinz предоставит поставщикам учебные материалы по этим Принципам и другим соответствующим стандартам. Компания Kraft Heinz требует, чтобы все представители поставщиков или менеджеры по работе с клиентами, работающие в подразделении Kraft Heinz, просматривали эти учебные материалы.

В целях обеспечения соблюдения поставщиком настоящей Политики, поставщик несет ответственность за выполнение обязательных требований и ожидаемых практик в зависимости от обстоятельств. Если существующие политики и практики поставщика удовлетворяют или превышают Обязательные требования, указанные в настоящей Политике, обучение и обмен информацией с работниками в отношении политик и практик поставщика может удовлетворить это требование.



Мониторинг и нормативно- правовое соответствие

Поставщики должны использовать упреждающий подход к управлению для обеспечения соблюдения данной Политики. Поставщики должны незамедлительно сообщать о любых известных проблемах, связанных с несоблюдением **обязательных требований** настоящей Политики.

Мониторинг

Kraft Heinz оставляет за собой право контролировать соблюдение поставщиком настоящей Политики с помощью самостоятельных заявлений поставщика (т. е. SEDEX для прямых поставщиков и EcoVadis для непрямых поставщиков) и сертификатов, анкет или онлайн-оценок, и/или проверять посредством внешних проверок, как описано в разделе «Проверки» ниже.

Поставщик уполномочивает Kraft Heinz и ее уполномоченных агентов (в том числе назначенных третьих лиц) ежегодно участвовать в мониторинге на каждом объекте поставщика, включая проверки на месте после предварительного письменного уведомления. Компания Kraft Heinz оставляет за собой право проводить дополнительные проверки для дальнейшего расследования потенциальных нарушений настоящих Принципов, проверки реализации корректирующих мер или соблюдения требований регулирующих органов или других запросов третьих лиц.

Внешние проверки

Тип проводимой проверки поставщика определяется типом продукта или услуги, предоставляемой Kraft Heinz поставщиком:

- **Прямые поставщики** (поставщики сырья, упаковки и продукции, которые будут использоваться в готовой продукции, а также внешние производители):
 - › аудит SEDEX SMETA или альтернативный аудит третьих сторон, утвержденный компанией Kraft Heinz.
- **Непрямые поставщики** (поставщики услуг или любые товары, которые не являются основными материалами):
 - › Оценка корпоративной социальной ответственности EcoVadis или альтернативный аудит третьих сторон, одобренный компанией Kraft Heinz.

Устранение несоблюдения требований

В случае, если Kraft Heinz станет известно о поведении поставщика, которое не соответствует требованиям настоящей Политики, Kraft Heinz примет соответствующие меры для расследования любого несоответствия, о котором было сообщено, и обсудит результаты с поставщиком. Поставщик должен оказывать содействие в расследовании и предоставлять доступ к запрашиваемой информации. Если компания Kraft Heinz укажет на необходимость исправления ситуации, поставщик должен внедрить план корректирующих действий для своевременного исправления несоответствия.

В случае серьезного или постоянного поведения, нарушающего настоящую Политику, поведение Поставщика будет оцениваться в индивидуальном порядке. Компания Kraft Heinz оставляет за собой право расторгнуть любое соглашение или прекратить деловые отношения с поставщиком, который не соответствует какому-либо из Обязательных требований, содержащихся в настоящей Политике.

Сообщение о проблемах

Поставщики должны обеспечить своим работникам конфиденциальный механизм для сообщения о любых жалобах на рабочем месте, неправомерном поведении или нарушениях этих Принципов, а также о юридических или этических проблемах. Проблемы, о которых сообщалось, должны решаться своевременно и уважительно, а любые корректирующие действия, возникающие в результате такого расследования, должны быть задокументированы. Поставщики должны гарантировать, что возмездие в отношении работников, добросовестно сообщающих о нарушениях или участвующих в любых расследованиях, запрещено.

Поставщикам и/или любым сотрудникам, подрядчикам или агентам поставщиков также рекомендуется сообщать:

1. о любом потенциальном несоблюдении этих Принципов; или
2. любом нарушении или ненадлежащем поведении любого сотрудника, представителя или другого агента компании Kraft Heinz по горячей линии по вопросам этики и нормативно-правового соответствия Kraft Heinz.

Горячая линия по вопросам этики и соблюдения нормативных требований Kraft Heinz предоставляется независимой третьей стороной. Все звонки конфиденциальны, обслуживаются на нескольких языках круглосуточно. Сообщить о проблеме можно по бесплатным телефонным номерам для конкретных стран или онлайн на сайте www.KraftHeinzEthics.com. Компания Kraft Heinz призывает поставщиков сообщать своим работникам о доступности горячей линии по вопросам этики и нормативно-правового соответствия. Компания Kraft Heinz не потерпит ответных репрессивных мер в отношении лиц или поставщиков, добросовестно сообщающих о потенциальных нарушениях.



KraftHeinz

Посетите веб-сайт www.KraftHeinzEthics.com, чтобы получить доступ к телефонным номерам горячей линии Kraft Heinz по вопросам этики и нормативно-правового соответствия для конкретной страны или сообщить о любом потенциальном несоблюдении этих принципов онлайн.